

la comunitat digital local on participar i compartir
què hi passa a la ciutat de Figueres

SOM RAMBLA

vols ser-hi?



Memòria descriptiva del projecte
Presentació als Premis Carles Rahola 2022

Modalitat: Informació digital

Gemma Alegrí Expósito

Laia Coronado Nadal

Maria Vidal Trilla

Tutora: Mònica Terribas Sala

Treball de Final de Grau

A la nostra tutora, Mònica Terribas, perquè ens va fer obrir els ulls i va posar la primera llavor de Som Rambla, per tots els seus consells, constant orientació i acompanyament durant aquests mesos.

A tothom qui ha cregut en Som Rambla des del primer moment, s'ha fet seu aquest projecte tan ambiciós i, d'alguna manera, hi ha format part. Especialment, a l'Adrià Buxeda i a l'Ivan Yerpès, per les in comptables hores invertides, el seu suport tècnic i, sobretot, moral.

I a les nostres famílies, per la seva implicació, estima incondicional, la seva paciència i per creure en nosaltres fins i tot quan no entenien de què els parlàvem.

**ÍNDEX**

Resum executiu	4
Inici del projecte	4
Idea inicial	4
Construcció de Som Rambla	5
Trobades amb professionals de diversos sectors	6
Posada en marxa de Som Rambla	9
Pla de comunicació	10
Relat	10
Manifest	10
Objectius del projecte	11
Estructura del projecte	13
Programes i especials	13
Xarxes socials	16
Viabilitat del projecte	18
Recursos materials	18
Recursos humans	19
Fonts d'ingressos	20
Subscripcions	20
Micromecenatge	20
Publicitat	21
Subvencions i premis	21
Serveis	22
Balanç final	22
Què aporta de nou?	23
Valoració de l'experiència i perspectives de futur	23
Bibliografia	24
Annexes	25
I. Enllaços i QR als perfils de xarxes socials	25



II. Gràfics d'audiència: analítiques de xarxes socials	26
III. Anàlisi de la competència	29
IV. Documentació del concurs del logotip	31
V. Disseny de marca	34
VI. Escaleta i guió	35



1. Resum executiu

Som Rambla és el nou mitjà local multiplataforma de la ciutat de Figueres, una proposta innovadora que aposta per la línia transformadora del periodisme. El mitjà funciona a través de les noves plataformes (Twitch i YouTube) i les xarxes socials (Instagram, Twitter i Tik Tok), les quals considerem que seran el futur de la professió.

La creació d'aquest mitjà multiplataforma és un projecte en el marc del Treball de Final de Grau de Periodisme, que compta amb plena participació de la gent de Figueres, a més d'obrir debat a xarxes per saber què volen saber els habitants de la ciutat. Així, la nostra és una proposta horitzontal, que té com a objectiu principal teixir una nova comunitat digital a la ciutat. Aquest és el primer mitjà local del segle XXI de Figueres.

D'aquesta manera, la comunicació des de Som Rambla és directa i funciona en ambdós sentits. Amb aquest mitjà, hem treballat per ser l'altaveu de la ciutat amb una programació adequada al públic i a les necessitats de Figueres i de la comarca. Des de l'inici, hem volgut que les entitats, els centres educatius i les empreses de la ciutat sentissin Som Rambla com a aliat per a l'intercanvi d'idees, experiències i serveis.

També des del primer moment, una de les nostres finalitats ha estat l'elaboració d'una marca reconeixible: des de la creació del logo fins al nom del mitjà.

En definitiva, el nostre objectiu principal és la creació d'una comunitat, que en el moment de presentar aquesta memòria ja existeix, que s'identifiqui amb la marca del nostre mitjà, amb l'aposta per les xarxes socials i el seu poder comunicatiu, que la gent senti com a seu.

2. Inici del projecte

2.1. Idea inicial

El punt de partida de Som Rambla és, en realitat, la idea de crear una ràdio a Figueres, donat que un gran nombre de municipis catalans, sobretot les ciutats, disposen d'una ràdio local. Tanmateix, Figueres, com a capital de la comarca de l'Alt Empordà i malgrat sí que compta amb alguns mitjans de comunicació, no disposa d'una ràdio local. Així doncs, sentíem que hi havia un buit comunicatiu a la ciutat que calia omplir. A més, s'ha de tenir en compte que les tres impulsores del projecte estem molt interessades en el periodisme local, ja que totes hi hem treballat i creiem en la importància de la informació de proximitat a tots els municipis, que arriba on els mitjans generalistes sovint no ho fan.



D'altra banda, cal destacar que ens sentim força atretes pel mitjà de comunicació de la ràdio i en som oients habituals, tot i que també som conscients que això no sol succeir entre els joves d'edats similars a nosaltres.

Així doncs, la idea inicial era crear "Ràdio Figueres", és a dir, concebre una ràdio local convencional, però aplicant-hi algunes de les necessitats tecnològiques de l'era digital i tendències actuals del sector periodístic, com és el format podcast. D'aquesta manera, es pretenia crear des de zero la graella de programació de la ràdio, incorporant-hi continguts que no se solen trobar en aquest mitjà, i la seva estructura. Per tant, aquest projecte inicial tenia la voluntat d'aconseguir el finançament necessari per posar en marxa una ràdio local i executar-la parcialment.

Tanmateix, cal tenir en compte que la iniciativa ja es plantejava des d'un principi com a multiplataforma, tot i que de manera poc definida. Crèiem que aquest renaixement de "Ràdio Figueres" ens permetria aportar la nostra visió sobre com hauria de ser una ràdio local en el món digital i com serà la professió periodística del futur. Addicionalment, es considerava que el projecte es podria adaptar a tots els formats possibles que poguessin sorgir properament. No obstant, aquesta flexibilitat continua caracteritzant Som Rambla.

2.2. Construcció de Som Rambla

El que Som Rambla ha acabat esdevenint dista força de la idea inicial de "Ràdio Figueres". A partir d'una reunió amb la nostra tutora, es va canviar el plantejament del projecte per tal d'adaptar-lo completament als formats i les tendències que està adoptant la comunicació al segle XXI, tenint en compte que una gran majoria de la població s'informa a través de les xarxes socials i consumeix contingut a la carta. Seguint aquest mateix paradigma, es va arribar la conclusió que la ràdio local que es proposava estava obsoleta perquè partia d'un model comunicatiu tradicional que actualment agonitza.

Així doncs, es va decidir aprofitar el ninjol de mercat existent a Figueres en el sector periodístic per constituir un mitjà participatiu, que integri els diferents agents de la ciutat i que creï una comunitat digital. En el mateix sentit, s'aposta per les noves tecnologies, actualment en auge, i el format multiplataforma per liderar el canvi comunicatiu que creiem que cal a la ciutat.

Pel que fa a la creació de la marca, teníem clar com d'important era el nom per tal que interpellés a tota la comunitat. Després de descartar algunes propostes, es va optar pels



termes "Som Rambla". En primer lloc, perquè el verb "som", en primera persona del plural, al·ludeix a la collectivitat i la idea que tothom és benvingut i constitueix aquest mitjà de comunicació. D'altra banda, es va triar el topònim "Rambla" perquè és el centre neuràlgic de Figueres, el lloc del qual s'han apoderat els seus habitants i és punt de trobada entre gent de totes les edats i perfils que viu a la ciutat. La Rambla és el nexa de moltes relacions, i representa totalment la idea que vol transmetre el mitjà.

Per crear la imatge de Som Rambla, es va decidir fer referència als valors que representen el mitjà i obrir un concurs per tal que alumnes de 4t d'ESO de diferents instituts de secundària de Figueres fessin arribar les seves propostes de logotips, dins del marc de l'assignatura d'Educació Visual i Plàstica. Després de contactar amb tots els instituts de la ciutat, van ser 25 els alumnes que van acabar participant en aquest concurs; 10 de l'INS Ramon Muntaner i 15 del Col·legi Escolàpies Figueres¹.

Es va seleccionar com a guanyador el logo número 11, corresponent a l'alumne Marc Marcó, de les Escolàpies Figueres. El seu disseny va ser l'escollit perquè és el més adequat amb allò que vol expressar el nou mitjà de comunicació. Per una banda, representa de manera molt sintetitzadora la ciutat amb la cúpula del Teatre-Museu Dalí, emblema del Figueres, tot i que aquesta mateixa forma també es pot interpretar com un micròfon, el qual serveix com a altaveu dels habitants del municipi. D'altra banda, el punter també és molt il·lustratiu i permet fer al·lusió a les noves tecnologies i formats de la comunicació.

Partint de la idea inicial del Marc Marcó, i mantenint-nos fidels al seu disseny, vam comptar amb la col·laboració del dissenyador gràfic figuerenc David Porras. Com a expert en imatgeria, ell el va redissenyar, convertir en un logotip de marca, vectoritzar i adaptar als diversos formats necessaris. Així doncs, el color corporatiu de Som Rambla ha acabat sent el vermell, juntament amb dos tons de gris, ja que creiem que aquesta combinació representa la innovació que proposa el mitjà², a més de la tipografia "Raleway", que fem servir en aquest mateix document.

2.3. Trobades amb professionals de diversos sectors

Durant la fase inicial del projecte, vam presentar Som Rambla a diversos professionals per tal que valoressin la idea i ens aconsellessin. La primera d'aquestes reunions

¹ Les bases d'aquest concurs es poden consultar a l'apartat IV dels annexes.

² Logotip original i disseny de marca consultables a l'apartat V dels annexes.



presencials va ser amb l'alcaldesa de Figueres, Agnès Lladó, el 23 de setembre de 2021, quan Som Rambla encara no s'havia materialitzat. Vam creure oportú presentar el projecte a la màxima institució local per tal que ens en donés la seva opinió i el tingués en compte com a mitjà multiplataforma de Figueres. La trobada també va servir per demanar a l'alcaldesa que ens informés d'aquelles subvencions locals o comarcals a les quals ens podríem acollir, així com d'altres tipus de finançament. Al llarg de la reunió, Som Rambla va ser molt ben valorat per l'alcaldesa, a la qual li va semblar una idea innovadora, necessària a la ciutat i que omple un buit comunicatiu que perceben des del mateix Ajuntament. Tot i que li vam fer arribar posteriorment un pressupost estimat del projecte, com la mateixa alcaldessa ens havia demanat, no hem tornat a rebre notícies seves en aquest sentit.

El 22 d'octubre de 2021 vam dur a terme una reunió virtual amb en Marc Masmitjà, tècnic del departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres. El motiu d'aquesta trobada va ser que un expert en la matèria ens informés dels aspectes legals i econòmics a l'hora de posar en marxa un mitjà de comunicació, ja que en desconexíem la part empresarial. La reunió va ser molt beneficiosa perquè ens va explicar breument els punts principals a tenir en compte, a partir dels quals vam poder decidir quina seria la millor forma jurídica per Som Rambla en cas que s'hagués de constituir com a empresa. D'altra banda, ens va parlar de la incubadora vertical del Centre de Formació Integrat Ferran Sunyer i Balaguer de Figueres, que serà un viver d'empreses de recent creació a les quals se'ls oferirà un espai físic on treballar (tipus *coworking*), així com altres mitjans tècnics. Aquesta idea va ser molt ben valorada per l'equip de Som Rambla, tot i que l'Ajuntament encara no n'ha fet públiques les bases per concursar-hi.

Una vegada Som Rambla ja va haver construït la seva marca, vam creure oportú realitzar entrevistes informals amb alguns professionals del sector de la comunicació per tal de donar-los a conèixer el projecte i que també ens en donessin la seva visió.

En primer lloc, el 10 de novembre de 2021 ens vam reunir amb l'Albert Lloreta, realitzador audiovisual especialitzat en la cultura digital i el llenguatge d'Internet i fundador de la cooperativa Bonobo Films. D'altra banda, ens va avançar el projecte que recentment ha engegat, La Fera, una fàbrica de creació digital per impulsar projectes en català. A més, aquesta plataforma ha posat en marxa el Programa Embrió, per tal de fer créixer aquest tipus d'iniciatives. La trobada va ser més que res un intercanvi de perspectives sobre el que Som Rambla era aleshores i sobre la necessitat que existeixi contingut en català. Va



ser profitosa en el sentit que, tot i no ser del tot un expert en Twitch, coneix força bé la plataforma, i va parlar-nos del seu funcionament i donar alguns consells per quan iniciéssim els directes. Ens va aconsellar especialment fer *streams* simultanis a Twitch i YouTube per tal que YouTube funcionés posteriorment com a recopilatori de tot el material de Som Rambla, una opció que no permet Twitch. Addicionalment, ens va informar dels mitjans tècnics necessaris per començar a fer directes.

La següent persona amb la qual ens vam trobar va ser la Marta Salicrú, directora de Ràdio Primavera Sound, el 2 de desembre de 2021. Ens interessaven les seves opinions perquè està al capdavant d'un projecte exclusivament multiplataforma que engloba programes en format podcast de caràcter molt divers i que, a més, cadascun d'ells ha aconseguit crear la seva pròpia comunitat digital i fidelitzar els oients. Un bon exemple d'això són els podcasts Gent de Merda, Ciberlocutorio o Deforme Semanal Ideal Total, que ha esdevingut un dels programes més escoltats en l'àmbit espanyol.

Així doncs, amb la Marta Salicrú vam tractar principalment la manera com dirigir-nos a la nostra audiència a les xarxes socials, per tal que ens aconsellés sobre com crear comunitat, captar el públic i, a més, que aquest sigui sobretot jove. També vam parlar de la creació de marca d'un mitjà que neix des de zero. En definitiva, la trobada amb la directora de RPS va ser interessant perquè ens va afirmar que les persones que hi ha davant i darrere dels micròfons solen tenir el mateix perfil, així com ens va parlar de la importància d'extreure contingut del mateix podcast i exportar-lo a les altres xarxes socials.

Finalment, el mateix dia ens vam reunir amb l'Adrià Buxeda, productor audiovisual especialitzat en *streamings* i les repeticions dels directes. Treballa a l'empresa Blackfish, la qual sovint duu a terme realitzacions per l'Ibai, un dels *streamers* més populars i seguits avui en dia. D'aquesta manera, l'estona de conversa va servir perquè ens desmuntés algunes de les idees preconcebudes que teníem sobre emetre directes a Twitch, i ens confirmés que es pot efectuar amb pocs mitjans tècnics, a través d'un programa ideat per ell mateix que funciona com una videotrucada.

Tanmateix, la trobada amb l'Adrià Buxeda va ser molt profitosa perquè es va mostrar particularment interessat per Som Rambla i les emissions en directe, de manera que es va comprometre a dur a terme la realització del mitjà quan fos necessari. A partir d'aquí, la seva col·laboració ha esdevingut clau per a la posada en marxa de Som Rambla.



2.4. Posada en marxa de Som Rambla

Una vegada es van haver establert les corresponents aliances, quedava decidir de quina manera Som Rambla es presentaria a la societat figuerenca i quins serien els programes que constituïrien la prova pilot del projecte. Cal dir que aquesta decisió es va prendre després de nombroses reunions internes de l'equip, dutes a terme setmanalment, i també diverses tutories.

En primer lloc, cadascuna de les impulsores de Som Rambla vam realitzar una pluja d'idees individual per tal de proposar continguts per a cadascuna de les plataformes del mitjà, tant a nivell de seccions a les xarxes socials com programes en directe. Així doncs, vam recopilar nombroses idees però que, bé per manca de temps o de mitjans tècnics, no es podien portar totes a la pràctica. D'aquesta manera, finalment es va decidir que a la prova pilot de Som Rambla es posarien en marxa tres programes, els quals, per una banda, són representatius dels valors i la finalitat d'aquest mitjà de comunicació i, de l'altra, també impliquen cert grau d'innovació en l'àmbit comunicatiu. En els següents apartats es desenvoluparan aquests tres programes, així com els altres continguts que s'han dut a terme al marge d'això.

Addicionalment, les coordinadores també ens vam fer càrrec de la imatge visual dels programes en directe (careta d'inici i final del directe, chyrons, etc.), partint del disseny de marca de Som Rambla. D'altra banda, vam comptar amb la col·laboració del músic Arnau Coronado, qui va elaborar les sintonies de cadascun dels programes, així com una altra que identifica Som Rambla. L'Arnau va compondre adaptacions de cançons a partir de diferents estils de música, de manera que el mitjà disposa actualment de quatre sintonies, les quals es llancen a l'inici i al final dels directes depenent de quin programa s'estigui emetent.

Pel llançament del mitjà, i per tal que la comunitat figuerenca comencés a conèixer el projecte i a sentir-se'n part, es va idear una estratègia pròpia de xarxes. Aquesta va consistir en el fet que les tres promotores del projecte van sortir un dia pel centre de Figueres, concretament el 28 de gener d'enguany, especialment per la Rambla i els voltants, per plantejar-los als ciutadans algunes preguntes sobre la seva ciutat. L'objectiu era saber què els agradava o desagradava de Figueres, què hi trobaven a faltar, com la descriuriem, a qui donarien més veu en el debat públic, etc. Aquesta iniciativa suposava que Som Rambla s'obris a la seva comunitat i que el mitjà s'assabentés de què preocupa als habitants de la ciutat.



Després de tot un dia realitzant aquesta enquesta a persones de diversos perfils, que representaven la multiculturalitat figuerenca, es van obtenir un gran nombre de respostes, també molt variades. Per tant, aquesta va ser la carta de presentació de Som Rambla: uns vídeos on els mateixos figuerencs responien a tres preguntes sobre la seva ciutat, publicats a les xarxes socials en diversos formats l'1 de febrer de 2022, el dia de l'estrena del mitjà. A través de les opinions dels ciutadans al carrer, es va demostrar que un mitjà de Som Rambla era necessari a Figueres, per tal de donar resposta a les seves inquietuds. Aquesta presentació a les xarxes va anar acompanyada de la publicació del manifest de Som Rambla, també en un format adaptat a cada xarxa social.

3. Pla de comunicació

3.1. Relat

Som Rambla és la comunitat digital de Figueres. Un nou mitjà on els ciutadans i ciutadanes poden compartir les seves impressions i opinions no només sobre els temes proposats als programes, sinó també sobre allò que més els interessa per després poder-ho adaptar i traslladar a les xarxes. Som Rambla és, també, multiplataforma, ja que basa el seu contingut en les noves plataformes i les xarxes socials. En aquesta línia, és un projecte innovador perquè aposta per la proximitat dels mitjans local apropant-los a les tecnologies i als recursos dels mitjans generalistes, amb la voluntat de demostrar la important tasca que es fa des dels mitjans més petits. I, per últim, Som Rambla és, evidentment, Figueres, una ciutat diversa amb moltes possibilitats i amb alguna mancança, una de les quals està relacionada amb la nova comunicació del segle XXI, la qual aquest mitjà aspira completar.

3.2. Manifest

Difós a xarxes socials a mitjans de febrer de 2022, coincidint amb el llançament del mitjà.

Què és Som Rambla?

#somcomunitat – La comunitat digital de Figueres, que busca crear vincles i fer xarxa entre totes les persones que estan vinculades amb la ciutat per diversos motius.

#somxarxa – Un espai on tothom pugui participar de formes diferents, en funció dels interessos i possibilitats.

#somp participació – Un mitjà fet entre tothom, amb una interacció constant i on el públic forma part activa dels continguts.



#somperiodisme – Som vocació de ser un servei, una forma de fiscalitzar els poders la ciutat i, alhora, d'explorar noves vies de comunicació

#somllengua – Un espai per promoure els creadors de contingut a internet en català figuerencs, en un context de reducció de l'ús de la llengua entre els joves.

#somdiversitat – Volem ser altaveu de les diferents comunitats de la ciutat, especialment a les que habitualment són silenciades i invisibilitzades en els espais de mediàtics.

#somantifeixisme – Defensem l'antifeixisme, buscant i preguntant a les entitats que teixeixen la societat per combatre discursos d'odi.

#somcultura – Un lloc de trobada i difusió de la cultura que es fa a la ciutat, per valorar-la amb el lloc central que mereix i que sovint no se li dona.

#somcrítiques – Un espai de debat crític i madur al voltant dels temes que generen polèmica a la ciutat.

#som tres estudiants que oferim una idea a la ciutat, perquè tothom se la faci seva.

Som Rambla. Vols ser-hi?

3.3. Objectius del projecte

Objectius generals

- Crear un mitjà de comunicació multiplataforma al qual la gent de Figueres pugui accedir de forma digital (Twitch, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok).
- Crear una comunitat virtual local on gent de diverses edats i perfils pugui sentir-se identificada, a més de poder connectar amb el mitjà.
- Fer de Figueres la ciutat de la comarca de l'Alt Empordà que lideri el canvi comunicatiu necessari de cara al segle XXI, fet que passa per la creació d'un nou mitjà com el que es proposa.

Objectius específics

- Crear una marca: la finalitat és que Som Rambla sigui un mitjà reconeixible.
- Conquerir públic, principalment figuerenc, a través de la creació de la marca per saber cap on s'ha d'enfocar i quins són els interessos compartits entre els ciutadans.
- Planificar programes que s'adeqüin al públic i a les necessitats de la ciutat de Figueres i la comarca de l'Alt Empordà.



- Comptar amb les entitats, centres educatius i empreses de la ciutat com a aliats per a l'intercanvi d'idees, experiències i serveis.
- Fer accessible la informació de la ciutat a tothom que connecti amb Som Rambla. Exposar l'agenda de propostes que ofereix Figueres i treballar perquè es coneguin.

3.4. Recull de premsa

Des de l'inici del projecte, s'ha impulsat un apartat de difusió del mitjà, que ha fet que el projecte creixés, a través de sortir en altres mitjans locals i de conferències a instituts de la ciutat. Aquest és el recull de premsa fins al moment:

Presentació del projecte als alumnes de [Visuals i Plàstica d'Escolàpies Figueres](#) (28/01/2022): Visita a l'escola per conèixer alguns dels participants del concurs del logo i entregar el premi al guanyador.

Entrevista a ['L'hora del pati', d'Escolàpies Figueres](#) (28/01/2022): Entrevista per part dels alumnes de 4t d'ESO de l'optativa de ràdio de la mateixa escola per presentar el projecte.

Entrevista a [Ràdio Cap de Creus](#) (15/02/2022): Entrevista de Marga Faixó per promocionar Som Rambla.

[Article al Setmanari Empordà](#) (16/02/2022): "Un nou mitjà neix com a resultat d'un Treball de Final de Grau".

Vídeo de presentació per a [Tramuntana TV](#) (16/02/2022): "Neix a Figueres Som Rambla, un nou mitjà de comunicació digital impulsat per tres estudiants de periodisme".

[Entrevista a Ràdio Vilafant](#) (18/02/2022): Entrevista d'Ivan Yerpes i Mercè Munt per descobrir els detalls de Som Rambla, l'endemà de l'estrena a Twitch i Youtube.

[Jornada Work Experience, Institut Ramon Muntaner](#) (21/03/2022): Conferència sobre el món del periodisme als alumnes de 4t d'ESO en una jornada sobre sortides professionals.

Presentació de Som Rambla a l'[Institut Cendrassos](#) (19/04/2022): Conferència sobre el món del periodisme i de la televisió als alumnes de 4t d'ESO de l'assignatura de TV.



Article al Diari Hora Nova: "La presencialitat, consolidada" (03/05/2022): Fotografia del programa especial de Som Rambla des del Museu del Joguet de Catalunya, en el marc de les Fires i Festes de la Santa Creu.

[Article al Setmanari Empordà](#) "Oci, comunicació, benestar, atenció a les persones i esport, als Premis Emprenedors" (10/05/2022): Candidatura de Som Rambla als Premis Emprenedors 2022.

Notes de premsa emeses des de Som Rambla (07/02/2022 i 27/05/2022): La [primera en referència al llançament de Som Rambla](#) i la [segona en relació amb el programa en directe des del Museu del Joguet](#). Enviades a mitjans de comunicació locals, comarcals i generalistes, entitats, associacions, centres educatius i alguns comerços de la ciutat.

4. Estructura del projecte

Som Rambla s'estructura a partir de Twitch i YouTube, on treballem els continguts del projecte, i Instagram, Twitter i TikTok, on fem promoció del mateix contingut i compartim iniciatives que es duen a terme a la ciutat de Figueres.

4.1. Programes i especials

Els programes i els especials els fem en directe a través de Twitch i YouTube amb una freqüència setmanal, habitualment els dijous a les 21.00 o 21.30 h del vespre.

Pel que fa als programes, i després de pensar-ne fins a més de quinze, vam decidir apostar pels tres que fem actualment: La Teranyina, Allò que ningú entén, i Zona Educació. Cadascun és conduït i dirigit per una de nosaltres. Així, cada setmana, gestionem temes de producció, contactes, escaletes i guions, entre d'altres. El contingut dels tres programes és el següent:



→ '[La Teranyina](#)': un **espai de conversa sobre l'actualitat sociocultural de la ciutat**. Hi hem plantejat debats socials com la joventut, o culturals com la memòria històrica, que tenen plena actualitat i incidència en el dia a dia de la ciutat.

El format més habitual és el de la taula rodona, que permet un diàleg no només dels participants amb la presentadora sinó també entre els participants,



facilitant així la creació de vincles entre entitats i agents socials i també afavorint una major riquesa dels intercanvis i del debat.

Fins al moment, La Teranyina ha tractat temàtiques com la joventut a Figueres, i els espais on compartir moments i experiències, després d'escoltar les demandes dels joves de la ciutat, la memòria històrica, aprofitant l'inici d'un projecte sobre aquest tema en un institut de Figueres i les visites que s'ofereixen a la ciutat sobre la Guerra Civil, i la seguretat —la qüestió que, sens dubte, més preocupa als habitants de Figueres—.

→ ['Allò Que Ningú Entén'](#) és el contingut de Som Rambla que dona **eines** especialment **al públic jove per enfrontar-se a qüestions quotidianes**, però de difícil accés, a través de col·laboradors locals.



El programa tracta temes de difícil comprensió per a adolescents i joves, però que inevitablement formen part de la "vida adulta" i que, per tant, hauran de fer-hi front en un futur no gaire llunyà.

En els tres programes que s'avaluen en aquesta memòria, l'AQNE ha apostat per les beques d'educació, la primera feina, de la mateixa manera que les principals recomanacions a l'hora de fer un currículum, i l'accés a l'habitatge, concretament a Figueres, a partir d'un cas particular que va exposar la seva vivència.

La nostra aposta per aquest programa es deu al fet que considerem que cobreix un buit en el panorama comunicatiu català actual, ja que es desconeix l'existència d'altres continguts audiovisuals que tractin aquestes qüestions.



→ Per últim, ['Zona Educació'](#) és el programa en què es tracten continguts relacionats amb **el món de l'ensenyament i l'educació des del punt de vista dels alumnes i els professionals del sector**. L'objectiu d'aquest és apropar temàtiques generals, com poden ser el feminisme o la crisi climàtica, als centres escolars de la ciutat.



S'estructura a partir d'entrevistes, normalment tres, per poder obtenir diversos punts de vista, a més d'opinions, sobre el mateix tema. El format és més tancat que el de La Teranyina.

Els continguts fins al moment han estat 'L'endemà del 8M', que va coincidir amb la setmana del Dia Internacional de les Dones i que va servir per donar visibilitat a les visions de tres estudiants sobre el moviment feminista, i la vaga de docents del mes de març. El proper programa de Zona Educació, ja fora d'aquesta memòria, però encara dins del projecte, s'enfocarà en la selectivitat, l'entrada a la universitat i la formació als cicles.

→ **Programes especials:** 'Espectacles figuerencs', 'Sant Jordi' i 'Fires i Festes de la Santa Creu 2022'

La diferència dels especials vers els programes setmanals és que aquests són molt més nombrosos a nivell tant de convidats com de continguts, i la focalització és en un tema únic i especial.

En primer lloc, les tres impulsores els conduïm conjuntament, fet que també els allunya de la programació regular. En segon lloc, els convidats són molts més i de diversos àmbits. A més del programa a Twitch i YouTube, que sol ser bastant més llarg que els setmanals, també complementem els especials amb IG live els dies previs i els posteriors a l'emissió en directe pròpiament dita.

Al primer, '**Escenaris figuerencs**', vam apostar per convidar persones relacionades amb entitats de la ciutat, així com amb el món del teatre i de la comarca. Al segon, relacionat amb **Sant Jordi**, vam creure oportú entrevistar algunes de les protagonistes de la diada a Figueres: entre elles la periodista figuerenca Anna Teixidor, a més d'una altra escriptora de la ciutat, i dues artistes que el dia 23 feien un concert especial. El tercer va ser el que més muntatge va requerir, ja que va ser un programa en directe per les plataformes i presencial amb públic des de la Sala Brossa-Frègoli del Museu del Joguet de Catalunya. El vam dur a terme el dissabte 30 d'abril a les 18 h, coincidint amb les **Fires i Festes de Figueres**. Per a celebrar-ho, hi van ser presents el director del museu, la dissenyadora del cartell de fires, dues de les pregoneres i un dels grups musicals que tocaven a Figueres aquell mateix dia.

A banda d'aquests tres especials, la setmana del 16 de maig vam entrevistar **l'alcaldessa de la ciutat, Agnès Lladó Saus**, per tal de finalitzar els continguts de Som Rambla que



s'exposen a la memòria, i perquè valorés l'inici d'aquest nou mitjà de comunicació a la ciutat.

4.2. Xarxes socials

Instagram (763 seguidors³): una de les xarxes més utilitzades entre els joves i una de les claus del projecte. L'utilitzem amb diverses finalitats: difondre amb antelació les dates, temes i participants dels directes a Twitch i YouTube, fer un recull posterior en vídeos curts de les declaracions més destacades dels participants als directes, i stories per a difusió de directes i d'actes d'altres entitats i esdeveniments a la ciutat. El format *reels*, semblant a TikTok, ens permet fer la mateixa tasca de difusió amb un format més original, a banda de resumir actes que cobrim i fer participis els ciutadans de Figueres. D'altra banda, és un format que ha fet que Som Rambla augmentés considerablement en nombre de seguidors.

Twitter (552 seguidors⁴): la xarxa social que té un vessant més periodístic. L'emprem també per difondre prèviament els directes de Twitch i YouTube, així com per recordar que estem emetent el programa en aquell moment i, posteriorment, per fer un buidatge de les idees principals. A més, és molt útil per difondre continguts d'altres perfils. Fem servir aquesta eina per a fer ressò d'activitats o iniciatives que es fan a Figueres. Funciona com una mena d'agenda. Addicionalment, a Twitter la interacció amb els usuaris també és molt immediata i ràpida, un tret que des de Som Rambla hem utilitzat per afavorir la participació dels nostres seguidors.

TikTok (vídeos amb més de 5.100 visites⁵): la xarxa social de moda entre els joves. Per aquest motiu, vam creure que era important ser-hi presents. Ens permet produir i combinar nous formats narratius amb vídeo, fotografies, sons, música i text. És útil per arribar al públic més adolescent, de forma més creativa, a més d'apostar per la cultura participativa. Així, TikTok permet crear diverses comunitats virtuals, arribant a un gran nombre de públic segons el vídeo que es pengi. L'ús de TikTok és divulgatiu, de resum i caire lúdic. Entre moltes altres coses, ens permet mostrar el dia a dia de Som Rambla, fet que ens apropa al nostre públic.

³ Davant del fet que el nombre de seguidors pot variar en hores i dies, hem volgut establir la xifra exacta segons dia i hora. Per tant: a dia 09/01/2023 (18:33 h).

⁴ Xifra a dia 09/01/2023 (18:33 h)

⁵ Xifra a dia 09/01/2023 (18:33 h)



Web: per últim, hem creat un blog de Wordpress.org que funciona com a pàgina web de presentació del projecte. Actualment, és útil com a lloc públic on englobar tots els enllaços a les diferents xarxes, i com a presentació general a algú que arribi a Som Rambla i vulgui saber de què va. Compta amb dos apartats de presentació i un formulari de contacte, que ja han fet servir diverses entitats, i que enllaça a som.rambla@gmail.com, el nostre correu electrònic.

És també la plataforma amb més potencial de creixement: per exemple, si tinguéssim més temps, ens agradaria publicar-hi resums de cada directe que hem anat fent, i que pogués funcionar també com a blog o mitjà de notícies d'actualitat de la ciutat, o altres formats com opinió o reportatges multiplataforma possibilitats que de moment no hem explorat.

4.3. Col·laboracions i cobertures

Som Rambla també és un mitjà que aposta per les col·laboracions i cobertures de diversos actes que es fan a la ciutat. En aquest apartat de la memòria, n'exposem algunes:

- **Museu de l'Empordà:** A principis de febrer, el Museu de l'Empordà de Figueres va inaugurar la primera planta de l'edifici després de mesos d'obres. Som Rambla va tenir l'oportunitat de fer-hi una visita gratuïta i cobrir la reobertura pels usuaris d'Instagram i TikTok.
- **Entrevista Silvia Soler:** Per iniciar Som Rambla, a banda de la presentació del mitjà que vam fer les tres impulsores a través de Twitch, l'endemà vam convidar l'escriptora figuerenca Silvia Soler per fer-li una entrevista sobre la seva darrera novel·la i el nou mitjà de Figueres.
- **Festival Ceba Negra:** Del 3 al 6 de març, es va celebrar el primer festival de True Crime a Figueres. Des de Som Rambla, vam fer la cobertura a través de les xarxes socials, i vam entrevistar els periodistes Anna Punsí, Tura Soler i Toni Muñoz per IG Live. Després, aquestes entrevistes es van penjar en format podcast.
- **Fil x Randa:** La setmana de Sant Jordi, les tres impulsores de Som Rambla vam col·laborar amb el canal de Twitch 'Fil x randa', de dues companyes del grau en Periodisme, Marina Alaminos i Àlex Baltà, per presentar el projecte i explicar per què el nostre mitjà és en català. Elles dues ens van fer també un reels.
- **Prescriptors de llibres:** Un total de fins a set prescriptors figuerencs, entre els quals llibreters, editors, professors de literatura i personal de la biblioteca, ens va



fer arribar propostes de llibres per Sant Jordi. Les vam compartir a través de *reels* d'Instagram.

- **Mobile Week Figueres 2022:** Des de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, ens van proposar fer la presentació de la Mobile Week Figueres 2022, unes jornades sobre tecnologia liderades pels impulsors del Mobile World Congress, com a Som Rambla. Els actes tindran lloc del 25 al 28 de maig. La conferència inaugural la retransmetrem en *streaming* als nostres canals de Twitch i YouTube.
- **Museu Dalí i l'exposició temporal 'Transgredint la Venus':** L'equip de comunicació dels Museus Dalí va contactar amb nosaltres per proposar-nos una col·laboració, ja que detecten que tot i ser un museu molt conegut i visitat pels turistes estrangers tenen dificultats per arribar al públic jove i de proximitat, un públic al que sí que arribem. La col·laboració és remunerada i està ara mateix desenvolupant-se, basada en vídeos a TikTok i Reels sobre l'exposició temporal que es pot veure enguany al Teatre-Museu de Figueres, de les Venus de Dalí, i altres continguts que es podran veure en els propers dies.

5. Viabilitat del projecte

Som Rambla és viable per ara tot i no tenir una font d'ingressos activa. Suposa una implicació voluntària d'hores de dues persones (dos tècnics i realitzadors), a banda de la implicació en forma de les hores de crèdit de TFG per part de les tres membres del grup.

No obstant, comporta uns costos en recursos materials que de moment s'estan assumint de la pròpia butxaca. L'objectiu en un futur pròxim seria que el projecte generi uns ingressos que permetessin cobrir els costos que suposa. Per poder vehicular tot això, caldria constituir-nos sota la forma jurídica d'una **associació**, fet que mantindria l'esperit de no tenir ànim de lucre. És per això que s'ha dividit aquesta secció en costos dels recursos materials, dels recursos humans i possibles fonts d'ingressos que viabilitzarien el projecte en un futur.

5.1. Recursos materials

Data	Concepte	Preu	Unitats	Cost
18/01	M/Premi del concurs del logo. Lot de dibuix Retoladors, aquarel·la, llibreta de dibuix, bossa de tela	30,35€	1 u.	30,35€



28/01	T/Bitllets tren Barcelona-Figueraes integrants no residència Figueres, anada i tornada. Enquesta	17,90€	4 u.	71,60€
17/01	M/Adaptador de USB a Ethernet Per aconseguir una connexió prou estable per fer els directes	19,99€	1 u.	19,99€
5/02 i 06/02	T/Bitllets tren Barcelona-Figueraes Integrants no residència Figueres, anada i tornada. Ceba Negra	17,90€	4 u.	71,60€
30/04	T/Quilometratge Barcelona-Figueraes Directe Museu Joguet. Ús vehicle privat per portar càmeres.	0,21 € /km ⁶	140 km.	29,40€
30/04	M/Cable HDMI 10 metres Per a la realització del directe presencial Museu del Joguet	22,95€	1 u.	22,95€
30/04	M/Lloguer ATEMI Per a la realització del directe presencial Museu del Joguet	30,78€	1 u.	30,78€
06/05	T/Bitllet tren Barcelona-Figueraes Integrant no residència Figueres, anada. Premis Emprenedors	14,30€	1 u.	14,30€
06/05	T/ Bitllet tren Figueres-Sant Celoni Integrant no residència Figueres, tornada. Premis Emprenedors	5,60€	1 u.	5,60€
	TOTAL			296,57€

Llegenda: T = transport, M = material

5.2. Recursos humans

L'objectiu a mitjà-llarg termini és retribuir la feina de totes les persones que s'hi estan implicant. Estimem que és l'única manera que el projecte resulti viable, perquè el desenvolupament professional de les persones que ara mateix hi estem dedicant hores no serà viable si les hores no són retribuïdes, per les economies personals de les membres del projecte. Amb aquest objectiu, creiem que seria ideal crear una jornada completa (36 h) que dividiríem entre tres (12h). L'equip de recursos humans està format per tres periodistes i dos tècnics realitzadors:

- Les tres periodistes fan les tasques de **producció, redacció i conducció dels continguts i programes**, així com la **gestió** de tots els perfils de **xarxes socials**.
- Els dos tècnics fan les feines de **realització** dels programes de forma alternada.

El realitzador que de moment ha fet aquesta tasca és, la majoria de dies, Adrià Buxeda.. Quan per motius laborals no li ha estat possible, la tasca l'ha assumit Ivan Yerpès, locutor i tècnic de Ràdio Vilafant. Estimem que l'òptim seria fer la seva remuneració per hores. La previsió de costos de recursos humans, doncs, seria la següent:

⁶ BOE 29 agost 2019, Art. 40 del VI Convenio Colectivo Estatal del Sector de Prensa Diaria, de https://sindicatperiodistes.cat/wp-content/uploads/2019/10/convenio_prensa_diaria_bor_27-8-2019-1.pdf. Última consulta 17 de maig de 2022.



Funció	Sou per hora / hores	Retribució mensual
Productor/redactor	8€ / 48 h (12 setmanals)	384€ bruts
Productor/redactor	8€ / 48 h (12 setmanals)	384€ bruts
Productor/redactor	8€ / 48 h (12 setmanals)	384€ bruts
Realitzador	12€ / 12 h (3 x directe: 2 prep. + 1 real.)	144€ bruts
	Cost total RRHH	1.296€

5.3. Fonts d'ingressos

En ple canvi de model del periodisme i la comunicació, aconseguir una font d'ingressos estable és un repte. A més, volem mantenir la nostra independència econòmica i, per tant, tenim la prioritat de trobar un model que no condicioni els continguts que produïm. És per això que tenim l'aspiració d'establir un model de subscripcions, a partir de la pròpia comunitat de Som Rambla, i anar-lo consolidant perquè acabi sent una font important d'ingressos.

A més, plantejem altres fonts d'ingressos clau com la publicitat de comerços i empreses locals i comarcals i subvencions. Per les característiques actuals del mitjà, no hem activat encara cap d'aquestes fonts possibles d'ingressos.

5.3.1. Subscripcions

Som Rambla té un objectiu que ja està veient fruits: la creació d'una comunitat. D'aquest sentiment de comunitat, un dels resultats pot ser fàcilment que part dels membres puguin fer una contribució econòmica a un projecte en què creuen.

Estimem viable que la subscripció costi €5 al mes, 60€ l'any. És una xifra que correspon a mitjans similars amb model de subscripció⁷. Caldrien aproximadament 300 subscriptors per fer viable el projecte de manera independent: això seria si una mica menys de la meitat dels seguidors que ara tenim a Instagram se subscriguessin. I en caldrien només 100 per fer-lo viable comptant també amb subvencions i publicitat, que seria l'objectiu inicial: això seria si menys de la meitat dels usuaris únics que tenim a Twitch se subscriguessin.

⁷ Exemples de mitjans que cobren aquesta quantitat: [ElCugatenc](#) (mitjà local de Sant Cugat), [Núvol](#) (digital de cultura), [Diari de l'Educació](#) (també concret d'un sector), [Vilaweb](#), [Critic](#) (generalistes).



La subscripció podria ser anual i tenir la forma de la quota de soci a l'associació, fet que permetria, a més, no pagar l'IVA, perquè no es plantejaria com a producte sinó una quota a una entitat.

5.3.2. Micromecenatge

El micromecenatge és una forma d'obtenir ingressos molt habitual en projectes amb característiques similars en les nostres. Creiem que funcionaria sota dues formes:

- Campanyes

En un moment en què Som Rambla necessiti uns ingressos extraordinaris (per exemple, si cal un redisseny del projecte) o en moments concrets de l'any que ens permetin ampliar la comunicació (per Fires, per Nadal, Sant Jordi) podria ser útil engegar una campanya de micromecenatge amb una xifra concreta com a objectiu. Per exemple, per [Verkami](#).

- Donacions puntuals

Hi ha un model de micromecenatge molt utilitzat per creadors de contingut a internet que permet rebre donacions petites. Ens pot funcionar sobretot inicialment, per tant, en un futur pròxim, quan encara no tinguem un volum gran d'ingressos estables, però sí petites despeses que es van acumulant. Per exemple, en plataformes com [Ko-Fi](#) o o [l'Aixeta](#).

5.3.3. Publicitat

La publicitat seria un altre factor clau com a font d'ingressos de Som Rambla. Per tal d'aconseguir-ne, caldria fer una campanya de contactes i publicitat cada cert temps.

De moment, hem fet una col·laboració remunerada amb el Museu Dalí, de diversos vídeos format TikTok i Reels que estem difonent entre novembre de 2022 i gener de 2023, per al qual rebem 300€ nets.

5.3.4. Subvencions i premis

Hi ha diverses institucions que ofereixen subvencions als mitjans de comunicació en l'àmbit català. La més important és la [Generalitat de Catalunya](#), amb els "Ajuts als mitjans



de comunicació", dins dels quals s'inclouen les "Subvencions estructurals a mitjans informatius digitals", que podria esdevenir una font d'ingressos estable anual.

D'altra banda, ens hem presentat a premis com els [Premis Ràdio Associació de Catalunya](#) (als quals no vam ser nominades). Sí que hem estat nominades, però no guanyadores, dels [Premis Emprenedors Alt Empordà](#), candidatura que va suposar la presentació d'un Pla d'Empresa i una exposició del projecte davant d'un jurat format per empresaris de la comarca el dia 6 de maig, premiats amb 2.000€.

També ens hem inscrit al [Programa Embrió](#) de [LaFera.cat](#), una iniciativa recent que vol promoure la creació de continguts a Internet en català, premiat amb 2.000€. Tenim properament també la intenció de presentar-nos a les [Subvencions per a entitats figuerenques](#) de l'Ajuntament de Figueres, ja que complim alguns dels requisits com "Fomentar valors socials, educatius, culturals, esportius i de diversitat i integració, així com noves formes de participació. Promoure la capacitat d'innovació a la ciutat".

5.3.5. Serveis

Pels coneixements en comunicació que implica i que ens ha proporcionat impulsar aquest projecte, Som Rambla pot funcionar com a entitat proveïdora de serveis, com gestió de xarxes socials d'entitats, edició de vídeos per a qualsevol plataforma o moderació o presentació d'actes públics. Un exemple és que hem estat contractades com a "Som Rambla" per l'Ajuntament de Figueres per presentar els actes de la [Mobile Week de Figueres](#), els dies 25 a 28 de maig de 2022.

5.4. Balanç final

Estimació hipotètica d'un primer balanç anual. Com que fa sis mesos que estem en funcionament, l'estimació de despeses s'ha fet multiplicant les reals per dos. La conclusió és que Som Rambla seria viable:

Ingressos (estimació)		Despeses (estimació a partir de dades reals)	
Subscripcions(x 100)	6.000€	Material	300€
Micromecenatge	5,008€	Transport	400€
Publicitat	2.000€	Recursos humans	15.552€
Subvencions i premis	5.400€	Impostos (IVA)	1260€ (subscripcions), 1050€(mecenatge), 420€ (publicitat), 126€ (serveis)



			2.856€
Serveis	600€		
TOTAL INGRESSOS	19.008€	TOTAL DESPESES	19.008€

6. Què aporta de nou?

El grau d'innovació de Som Rambla es pot entendre des de diversos vessants. En primer lloc, es tracta d'un mitjà de comunicació local multiplataforma, un model periodístic i empresarial encara poc comú en l'àmbit local. El fet que tots els continguts del mitjà es duiguin a terme a través de les cinc plataformes anteriorment explicades és una aposta per les noves tecnologies, les quals esdevenen fonamentals en el paradigma comunicatiu del segle XXI.

Som Rambla creu en el poder periodístic de les xarxes socials. Malgrat que actualment moltes s'allunyen d'aquest tipus de contingut, és evident que, com a plataformes de masses, tenen un gran potencial per crear contingut de qualitat, si s'atorga un ús adequat a cadascuna. Així doncs, el projecte és coherent amb com està avançant el sector comunicatiu en l'actualitat, el qual ha desbancat els formats periodístics tradicionals. A més, el format que es proposa és el d'una cultura participativa, defugint de les estructures jeràrquiques verticals pròpies d'altres mitjans de comunicació.

El punt innovador també recau en el fet que pot adaptar-se constantment a les noves tendències comunicatives, sense estancar-se en un model en concret que encotilli el mitjà. Així doncs, la seva programació és totalment variable i malleable, ja que no està subjecta a res més que a allò que desitgi la comunitat i succeeixi a Figueres. Tanmateix, en tractar-se d'un mitjà, sí que ofereix una estructura que no està necessàriament present en altres tipus de creació de contingut a les xarxes. En definitiva, Som Rambla es caracteritza per crear una comunitat virtual a Figueres i esdevenir una eina de participació ciutadana fonamental pel municipi, uns fets inèdits fins ara.

7. Valoració de l'experiència i perspectives de futur

L'experiència de crear Som Rambla ha estat increïblement enriquidora. D'una banda, perquè no esperàvem una resposta tan positiva per part del públic; la gent de Figueres. Hem complert un dels objectius, el de crear una comunitat. A més, Som Rambla ha estat també un camp d'experimentació per a les nostres intuïcions, una oportunitat de provar i



equivocar-nos. Un apunt personal: a les tres membres del grup ens fa molt felices formar part d'aquest projecte.

Al llarg dels mesos han sorgit diverses dificultats i imprevistos, com per exemple que a última hora el tècnic de realització ens digués que no podia fer la realització i haver de reorganitzar la part tècnica amb tres hores de marge, o no aconseguir cap dels convidats previstos en algun dels programes. Els hem solucionat, sobretot, gràcies a la intensa col·laboració entre nosaltres.

Ara s'obren diferents vies. En un futur immediat, tenim la intenció de seguir com fins ara, de no acabar amb l'entrega d'aquest treball. Som Rambla es dirigeix cap allà on vol la comunitat, que volem fer més participi en donar forma a nous continguts. També voldríem incrementar les cobertures i més actualitat, sense perdre la mirada àmplia que ara ens caracteritza. A més de treballar per la professionalització i viabilitat del projecte.

Les possibilitats d'expansió són elevades: Som Rambla és una marca que hem creat per a Figueres, però es pot aplicar adaptada a altres municipis. La flexibilitat, innovació i llibertat que caracteritzen el projecte impliquen que les previsions de futur siguin incertes i discorri en paral·lel al paradigma comunicatiu de cada moment.

8. Bibliografia

- Ajuntament de Figueres. *Subvencions per a entitats figuerenques, any 2022*. <http://ca.figueres.cat/elements/subvencions-per-a-entitats-figuerenques-any-2022-23416/>. Última consulta 21 de maig de 2022.
- Boletín Oficial del Estado 29 agost 2019, Art. 40 del VI Convenio Colectivo Estatal del Sector de Prensa Diaria, extret de https://sindicatperiodistes.cat/wp-content/uploads/2019/10/convenio_prensa_diaria_bor_27-8-2019-1.pdf Última consulta 17 de maig de 2022.
- La Fera. <https://lafera.cat/>
- Generalitat de Catalunya. *Ajuts als mitjans de comunicació*. https://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/ca/direccio_general_de_mitjans_de_comunicacio/ajuts_als_mitjans_de_comunicacio/. Última consulta 18 de maig de 2022.
- Premis Emprenedors Alt Empordà. <https://premisemprenedorsaltemporda.com/>.
- Primavera Sound. *Radio*. <https://www.primaverasound.com/ca/radio>



9. Annexes

I. Enllaços i QR als perfils de xarxes socials

Format QR

els enllaços a



escanejant els QR s'accedeix directament als perfils de:



- > directes setmanals
- > on tenim més públic en directe



- > directes setmanals
- > repositori de vídeos



@somrambla



- > posts i stories dels programes
- > reels i stories d'actes
- > on tenim més seguidors

@SomRambla



- > tuits dels programes
- > informació d'actes de la ciutat
- > on tenim més interacció

@somrambla



- > resums programes
- > vídeos humor de tendències de la xarxa
- > on arribem a més públic

/somrambla



- > presentació del projecte
- > publicació de notes de premsa
- > formulari de contacte al nostre mail, som.rambla@gmail.com



Enllaços:

<https://somrambla.wordpress.com/>

<https://www.twitch.tv/somrambla>

<https://www.instagram.com/somrambla/>

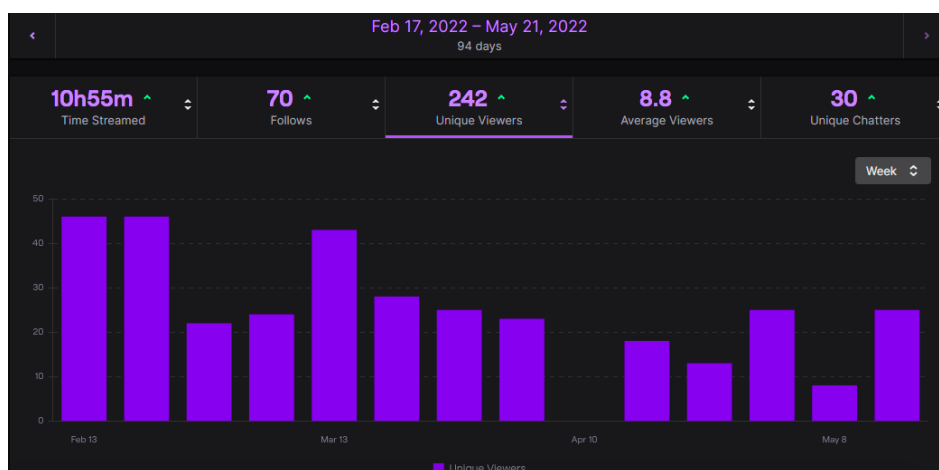
<https://www.tiktok.com/@somrambla>

<https://twitter.com/SomRambla>

<https://www.youtube.com/channel/UCwqmbbiA11S3se8u4t93tQg>

II. Gràfics d'audiència: analítiques de xarxes socials

Twitch: gràfic amb els usuaris únics setmanals. El pic de la setmana del 13 de març correspon a l'especial "Espectacles Figuerencs".

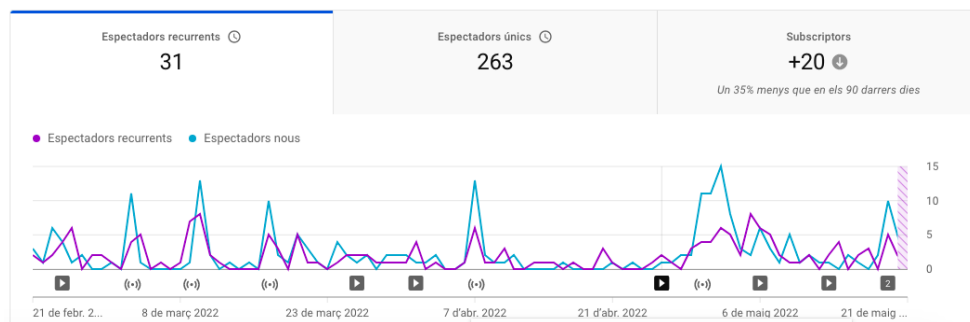


Youtube: gràfic amb les visualitzacions totals dels vídeos i els vídeos més vistos ordenats. El més vist és l'únic vídeo que vam concebre de forma nativa per a Youtube, una xarxa on no són tan habituals els directes com a Twitch. També va funcionar molt el directe presencial.

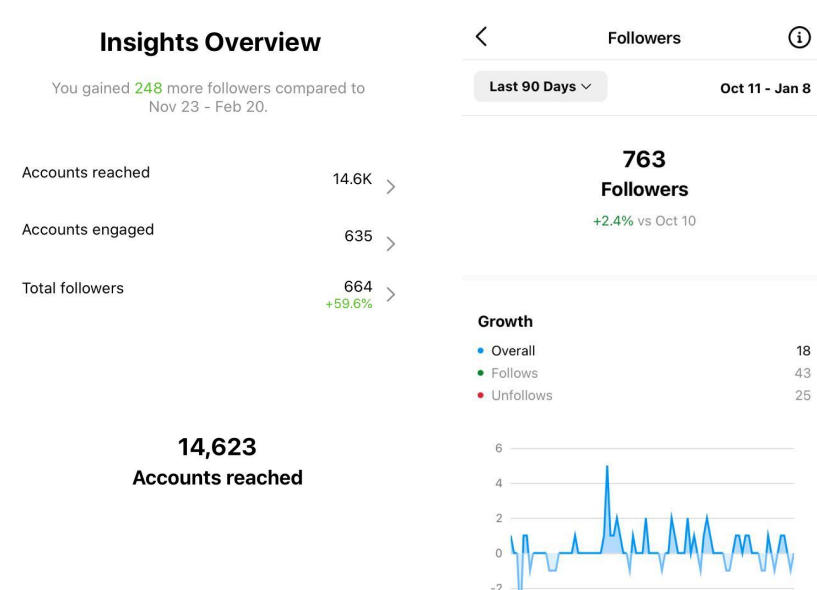


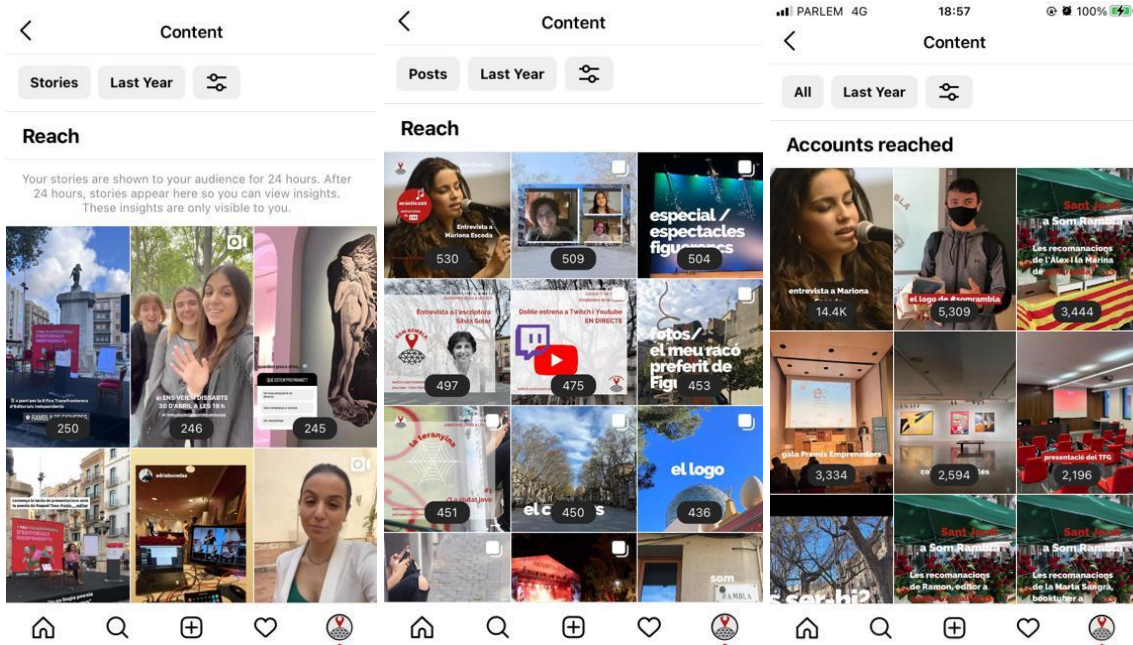
Contingut	Font del trànsit	Àrea geogràfica	Ciutats	Edat de l'espectador	Sexe de l'espectador	Data
Contingut				+ Visualitzacions ↓	Durada mitjana de les visualitzacions	Percentatge mitjà visualitzat
<input type="checkbox"/> Total				1.418	4:30	10,9%
<input type="checkbox"/> 4:49				225 15,9%	1:53	39,2%
<input type="checkbox"/> 1:17:11				136 9,6%	5:55	7,7%
<input type="checkbox"/> 58:20				93 6,6%	9:34	16,4%
<input type="checkbox"/> 43:41				72 5,1%	5:24	12,4%
<input type="checkbox"/> 50:34				70 4,9%	3:54	7,8%
<input type="checkbox"/>				67 4,7%	3:21	9,7%

Dades de públic: els dies que vam fer directe a Youtube van funcionar millor que quan vam penjar el vídeo del directe (els motius del canvi eren tècnics):



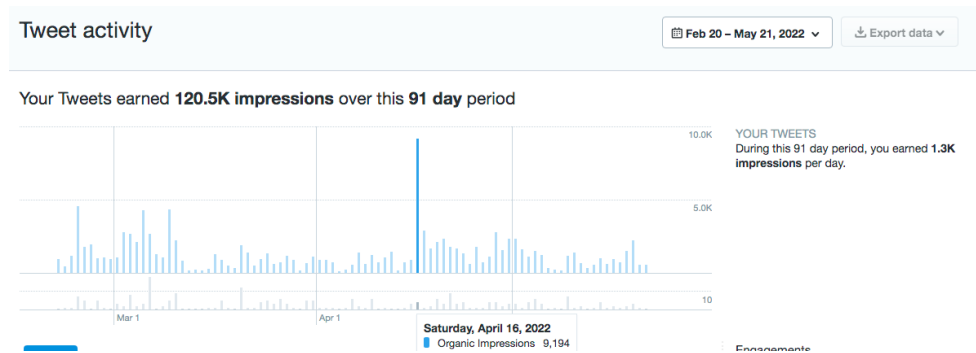
Instagram: dels 90 darrers dies (del 09 d'octubre al 09 de gener):



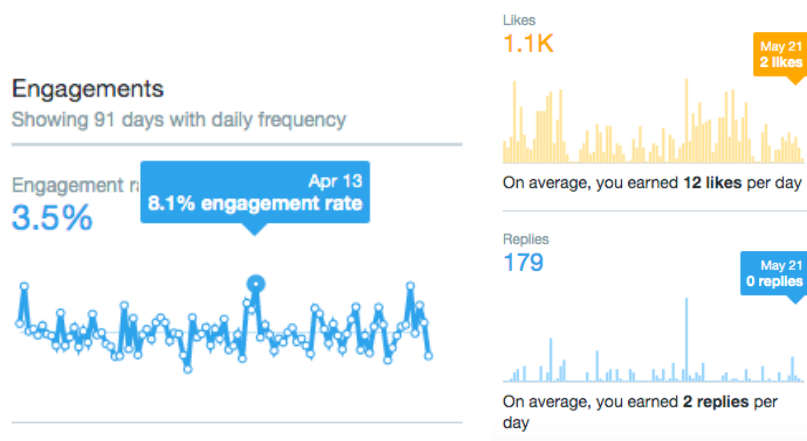


Amb el video a Mariona Escoda vam arribar a més de 14.000 persones.

Twitter: tenim un pic d'interaccions el 16 d'abril, quan vam fer un tuit demanant paraules de Figueres, en el marc de les vacances de Setmana Santa.



En context d'una xarxa social com Twitter, on no es fan molts likes, i menys en un perfil "corporatiu", 12 likes de mitjana és força.. També les respostes, interaccions, i el percentatge *d'engagement*



TikTok: en data de 09/01/2023, el nombre de visualitzacions (la dada més important en una xarxa que depèn eminentment del *for you page*) dels 5 primers vídeos del perfil era la següent:

1. Vídeo 18-5-22:
https://www.tiktok.com/@somrambla/video/7099055950106987781?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 5116 visualitzacions
2. Vídeo 21-4-22:
https://www.tiktok.com/@somrambla/video/7088951964674870534?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 1547 visualitzacions
3. Vídeo 27-4-2022:
https://www.tiktok.com/@somrambla/video/7091282223894170885?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 1139 visualitzacions
4. Vídeo 2-7-2022:
https://www.tiktok.com/@somrambla/video/7115703282349231365?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 1093 visualitzacions
5. Vídeo 16-3-2022:
https://www.tiktok.com/@somrambla/video/7075713591931915525?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1 1034 visualitzacions

Es tracta de vídeos majoritàriament en clau d'humor o de format "darrere les càmeres" del projecte, per tant molt adaptats al llenguatge de la xarxa.



III. Anàlisi de la competència

A nivell de viabilitat, i per tal de fer un estudi de mercat que ens permetés entendre la competència comunicativa en l'àmbit de la comarca, hem establert els mitjans, emissores i televisions existents per veure si un projecte com Som Rambla tindria cabuda real a l'Alt Empordà.

Després d'aquesta anàlisi, ens hem adonat que un projecte com Som Rambla, a nivell de mitjà de comunicació, encara no existeix a Figueres ni a la comarca. Aquesta és una llista actual de mitjans en funcionament:

Coleraradio: ràdio municipal online de Colera. Emissió les 24 hores del dia. Programació musical cada dia de la setmana. Diumenges de 10h a 11h s'emeten sardanes, i de 12h a 14h el vermut musical.

Ona Empordà - Ràdio Pont de Molins: emissora de ràdio comunitària i privada online. Emet des de l'11 de Setembre del 2012. Principalment, musical.

Ona Vilamalla: ràdio local del poble de Vilamalla. Compta amb nou programes de producció pròpia, i cinc persones que en formen la Junta Directiva. Alta presència de programes musicals, sobretot a primera hora del matí i a última hora de la nit.

Ràdio Alt Empordà: ràdio musical de Roses. Ofereix contingut musical les 24 hores del dia. Emissió per Internet.

Ràdio Cabanes: en directe per internet amb servidors de Ventdelnord Televisió. Ràdio bàsicament musical, l'objectiu de la qual és explicar les propostes i les activitats que es fan al municipi.

Ràdio Cap de Creus: ràdio local del poble de Cadaqués. Fundada l'any 1983 per iniciativa d'un grup de veïns del poble, als anys noranta l'Ajuntament se'n fa càrrec i esdevé emissora municipal. Actualment té una treballadora fixa, que fa funcions de periodista i tècnica, i una desena de col·laboradors. No té una audiència especialment alta, però les pàgines d'Instagram i Facebook són conegudes per gairebé qualsevol persona vinculada al poble. Una de les característiques és que emet en cadaquesenc, la parla salada pròpia del municipi, sempre que és possible. Programació especialment dependent de la radiofórmula, amb notícies pròpies cada hora, matins de La Xarxa i programes de col·laboradors a les tardes.



Ràdio l'Escala: emissora municipal de l'Escala. Programació les 24 h. Dirigida per un director i periodista professional que també és locutor a temps total i per altres locutors periodistes. Programes musicals i d'entreteniment.

Ràdio Llançà: set programes de producció pròpia. La programació diària de Ràdio Llançà comença cada matí amb un fil musical de tots els gèneres intercalat amb programes de producció pròpia i programes de "La Xarxa".

Ràdio Vilafant: ràdio comarcal més gran de l'Alt Empordà. Més de 90 col·laboradors, i cinc treballadors fixos. Programació en directe de dilluns a divendres (també dissabtes matins amb radiofórmula).

Ràdio Vila-sacra: ràdio local del poble de Vila-sacra. Per Internet i a través d'FM. Programació variada, feta pels col·laboradors sense ànim de lucre. La intenció actual és la de convertir l'emissora en un ampli arxiu de records d'àudio en totes les seves èpoques.

17600 radio: ràdio musical online de Figueres. Emissió les 24 hores del dia.

Setmanari Empordà: diari en paper i digital de la comarca de l'Alt Empordà. Segurament, el mitjà líder nivell comarcal. La informació del setmanari es basa a explicar què passa als municipis altempordanesos. Ús de Facebook, Twitter i Telegram per difondre les notícies (tant les que surten dimarts en paper com les del dia a dia al digital). Redacció fixa i gran nombre de col·laboradors. Mitjà escrit.

Tramuntana Televisió: possiblement, el mitjà que s'assembla més a Som Rambla. Multiplataforma, informació a través de clips curts que cobreixen l'actualitat. Difusió a través de Twitter i Instagram. Cobertura més d'actualitat i amb un enfocament més comarcal que la de la nostra proposta. No emissions en directe.



IV. Documentació del concurs del logotip

Aquest és el document que vam fer extensiu als instituts de secundària de Figueres participants al concurs de creació del logotip del mitjà, per tal que els alumnes coneguessin el projecte i què volíem que representés i transmetés aquest disseny. Posteriorment, els vam fer arribar un altre document a les professores dels 25 alumnes que van participar al concurs, donant a conèixer la resolució del mateix i els motius d'aquesta elecció.

BASES del 1r CONCURS de DISSENY del LOGOTIP “SOM RAMBLA”

Som la Gemma Alegri, la Maria Vidal i la Laia Coronado, estudiants de quart de periodisme de la Universitat Pompeu Fabra. Estem fent el nostre Treball de Final de Grau, que consisteix en la creació d'un **mitjà digital** multiplataforma.

Amb el nom de **Som Rambla**, l'objectiu del nostre treball és projectar i crear perfils en xarxes socials, des d'on es creï i es faci difusió de continguts d'informació, divulgació i entreteniment.

Sobretot, volem ser i fer una **comunitat** amb valors, buscar la participació de la ciutadania, i aprofitar el potencial que tenen les **xarxes socials** d'interactuar, connectar i fer participar tota mena de públics. Aquesta és la base de la nostra filosofia.

No obstant això, com a estudiants de periodisme, no tenim coneixements de disseny i art. Per aquest motiu, hem decidit buscar la col·laboració de joves artistes de la ciutat de Figueres als instituts, perquè ens facin una proposta de disseny de logotip, a partir de la qual farem el nostre disseny de marca. És una oportunitat, també, de fer-vos partícips als alumnes i centres educatius de la ciutat d'aquest projecte des d'aquesta fase inicial, que volem que acabi sent una mica de tothom.

Amb aquesta finalitat, i per mitjà del present document, es convoca un **concurs de disseny d'un logotip per a “Som Rambla”**.

BASES

Participants

Poden participar en el concurs estudiants del segon cicle d'ESO (tercer i quart cursos) matriculats en un dels instituts de la ciutat de Figueres durant el curs 2021-2022.

Tema

Donem llibertat en la manera com s'expressi la filosofia i valors de “Som Rambla”.
--



La idea del nom del mitjà prové del concepte rambla: per definició, les rambles son carrers construïts al llit sorrenc de les rieres. Tenen sovint arbres al voltant i gairebé sempre, una vorera molt ampla al mig. Segur que teniu ben present la de Figueres: la manera com està dissenyada fa que sigui un espai de trobada de la ciutat. Té arbres que fan ombra, bancs on seure, espai obert on jugar o xerrar. Volem que el nostre mitjà sigui un lloc on compartir idees, temps i espai, ser en un entorn digital el que la rambla és a la ciutat.

És un mitjà que va dirigit a la ciutat de Figueres. A tots els habitants de Figueres: això vol dir tant el jove que torna en autobús de l'institut mirant Tik Tok un divendres i li surten idees de plans per fer amb les amigues el cap de setmana com el treballador que vol saber què diuen els partits municipals abans d'unes eleccions i mira un debat a Youtube que es va emetre el dia anterior per *streaming* amb els candidats. I des de la noia a qui l'apassionen els esports i vol participar en retransmissions de partits per Twitch a l'estudiant de música vulgui fer vídeos a Instagram sobre el seu gènere musical preferit.

El disseny del logo hauria de transmetre aquestes idees. Per últim, us deixem una llista de paraules que també poden servir d'inspiració:

- Ciutat
- Comunitat
- Compartir
- Joves
- Modernitat
- La Rambla de Figueres
- Trobada
- Periodisme
- Xarxes socials: Twitch, TikTok, Instagram, Youtube
- Simplicitat



No cal que tots els conceptes hi apareguin, i ens interessa la senzillesa i la síntesi. Son simplement possibles fonts d'inspiració. Busquem idees que puguin respondre la famosa frase de: quedem a la rambla?

Característiques

El logo ha de ser en format circular, com els avatars dels perfils de les xarxes socials. La tècnica de dibuix i color és lliure. Us recomanem que ho dibuixeu en un DIN A4.

Obres

Cada participant podrà realitzar un màxim d'una obra per a la presentació d'aquesta al projecte Som Rambla.

Com presentar les obres

Les obres s'elaboraran amb la tècnica preferida per cada participant, en format físic. Els professors de les assignatures participants recolliran les obres, que hauran de ser anònimes, i les faran arribar escanejades, per tant, en format digital al mail som.rambla@gmail.com. Demanem als professors que conservin els originals.

Termini

El termini per enviar les obres serà el 22 de desembre de 2021 durant tot el dia, ja que durant les vacances de Nadal tindrà lloc la tria de logo, que després podrà ser utilitzat lliurement per Som Rambla. D'aquesta manera, els alumnes participants disposaran de gairebé un mes per pensar la seva proposta i fer-la arribar a l'adreça corresponent.

Jurat

El jurat estarà format per Gemma Alegrí, Maria Vidal i Laia Coronado, que es reserven el dret d'assessorar la decisió final per mitjà de terceres persones. En qualsevol cas, aquestes terceres persones no seran en cap cas els professors de plàstica del cap dels centres participants.

Veredictes

El veredictes del jurat es farà saber a tots els professors participants per mitjà de correu electrònic, que seran responsables de fer-ho saber als alumnes, ja que les organitzadores del concurs no tindran en cap moment accés directe a les dades personals dels alumnes participants.

Premi

L'autora o autor del disseny guanyador rebrà un lot de material artístic.

Protecció de dades i drets

En el procediment d'aquest concurs no es recolliran dades dels participants, únicament dels centres. En el cas que es vulguin exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les dades que les organitzadores del concurs hagin recollit, es podrà fer enviant un correu electrònic a l'adreça som.rambla@gmail.com. No ens hem constituït com a entitat ni una



associació, som tres estudiants fent un TFG (per tant, un projecte educatiu) dins la Universitat Pompeu Fabra.

Les organitzadores es reserven el dret de modificar aspectes de l'obra guanyadora per adaptar-la a les necessitats del projecte.

La participació en el concurs suposa l'acceptació d'aquestes bases. L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari, informant-ne als participants. En cas de conflicte, les presents bases queden subjectes a la jurisdicció de Figueres.

V. Disseny de marca

Logotip original, dissenyat pel guanyador del concurs Marc Marcó.

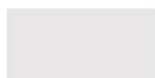


Raleway Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ



Gris Fosc
#333334



Gris Clar
#E8E7E7



Vermell
#B91B1A





VI. Escaleta i guió

S'ha elaborat una escaleta i un guió per a cadascun dels programes en directe emesos, els quals estaven compartits amb el realitzador del programa. Com que tots tenen una estructura molt similar, n'adjuntem un model de cada a continuació a tall d'exemple, corresponents al programa especial de Sant Jordi. Cal destacar que el guió és només orientatiu, i està totalment subjecte al desenvolupament del directe.

ESCALETA ESPECIAL SANT JORDI

vídeo

directe

Hora	Temp s	Tema	Qui	Càme res	Compos	Chyron	Comentaris
21.27	3'	<i>De seguida comencem</i>	VÍDEO		“v1 predirecte”		MÚSICA Sintonia SOM RAMBLA
21:32	0:30'	careta twitch sense so	VÍDEO				
21:32		Presentació	Maria (dalt) Gemma Laia	3	05 SR tres	Maria Gemma Laia	Maria començarà parlant
		Laia donapas entrevista	Laia	1	03 SR una		
	10:00'	ENTREVISTA 1 ANNA TEIXIDOR	Laia <i>Anna Teixidor</i>	2	04 SRdues	Anna Teixidor Laia	
	00:10'	Laia donapas Maria	Laia Maria	2	04 SRdues		
	00:10'	Maria donapas entrevista	Maria	1	03 SR una		
	10:00'	ENTREVISTA 2 GLÒRIA I LAIA	Maria <i>Glòria Cristina Laia Fabra</i>	3	05 SR tres	Maria Glòria Cristina Laia Fabra	
	00:10'	Maria donapas Gemma	Maria Gemma	2	04 SRdues		
	00:10'	Gemma	Gemma	1	03 SR una		



		donapas entrevista					
	10:00'	ENTREVISTA 1 MONTSERRAT SEGURA	Gemma Montserrat Segura	2	04 SRdues	Gemma Montserrat Segura	
	2'	Tancament conjunt	Maria Gemma Laia	3	05 SR tres		
		Tancament	Maria (dalt) Gemma Laia	3	05 SR tres	Maria Gemma Laia	
22:10 aprox		<i>"Gràcies per veure'ns. Fins ben aviat!"</i>	-	0	02 Final		tancar micros no cal música

Especial #2 - Sant Jordi

1. Benvinguts al segon especial de Som Rambla

Maria: Benvinguts una setmana més a Som Rambla / Especial en una de les setmanes més importants de l'any per la cultura catalana / Som Rambla segueix apostant per la cultura // Descentralitzar la cultura // Animem a la participació, podeu anar deixant comentaris i preguntes per les entrevistades / Laia, com es viurà el Sant Jordi a Figueres?

Laia: Tothom està molt emocionat per aquest dia / Figueres recupera la plenitud d'activitats a la Rambla després de la pandèmia

Activitats més destacades de dissabte a Figueres:

Divendres 22 d'abril (demà)

- A partir de dos quarts de vuit del vespre: desena revetlla de Sant Jordi amb autors i autores locals al Teatre Municipal El Jardí. Acte organitzat per la Biblioteca de Figueres

Gemma:

Dissabte 23 d'abril (Sant Jordi)

Entre moltes altres activitats...



- Parades de Sant Jordi amb llibreries, editorials, floristeries, entitats i autors locals. En total, 11 professionals del sector del llibre, 6 floristeries, 63 entitats i 7 autors locals.
- Contacontes a la placeta baixa de la Rambla a les 11 i a les 11:50 h / Ràdio Vilafant
- Audició i ballada de sardanes a la plaça de l'Ajuntament a les 11:30 h
- Cariàtides: lectura de textos d'Isabel-Clara Simó i Carme Guasch, entre d'altres. A les vuit del vespre a la Sala Toni Montal. Avui entrevistem les seves protagonistes
- Concurs de fotografies de Sant Jordi per Instagram organitzat per l'Oficina Jove (@empordajove a xarxes)

Programació completa a les xarxes de Figueres Cultura. **GEMMA DONA PAS LAIA**

2. Entrevista Anna Teixidor

Laia: Comencem amb una periodista que ha treballat sobretot a TV3 i que és de Figueres. Ha fet investigacions periodístiques, centrant-se molt especialment en el tema del terrorisme islàmic, també sobre d'altres que toquen més de prop a la ciutat, d'història de la comarca, com tot seguit veurem. Anna Teixidor, com estàs?

- Has estat periodista de TV3, professora d'institut, tens un doctorat en comunicació social, i has publicat diversos llibres. Son moltes coses! Com resumiries la teva trajectòria, per a qui no et conegui?
- També t'has dedicat a la investigació periodística. En quins temes t'has centrat?
- Ara fa poc s'ha estrenat a la plataforma d'streaming Netflix una docusèrie de tres episodis que es diu '800 metros', sobre els atemptats del 17-A de 2017 a Barcelona i Cambrils. N'ets la directora d'investigació i fil conductor en la mesura que hi fas entrevistes i explicant detalls clau de la investigació. Com et va arribar la proposta, i com ha estat l'experiència de rodar aquest documental?
- Em comentaves sobre el llibre, que de fet és el motiu inicial pel qual et vam contactar, que l'estaràs signant aquest dissabte a la Rambla. En quins temes et centres en el llibre?
- Recordeu que podeu fer preguntes als comentaris i els integrarem!
- Llibre "Una nissaga de majordoms del Castell de Peralada. La mirada fotogràfica de Josep Costa Serra (1895-1976)". D'on surt aquest llibre?
- Què és el que més t'ha agradat de fer aquesta investigació pel llibre?
- Portem dos anys sense Sant Jordi... hi ha ganes de Sant Jordi? Com es presenta aquest dissabte?

RECOLLIR EL QUE DIGUI I **donapas a la Maria**. I ara passem de la no-ficció i l'assaig periodístic a un altre gènere molt diferent i més estrictament literari, oi Maria?



3. Entrevista Glòria Cristina i Laia Fabra

Un acte molt especial programat per aquest sant Jordi

- Lectura de textos, tant novel·les, contes com poemes d'autores empordaneses (Isabel Clara-Simó, Maria dels Àngels Vayreda, Montserrat Vayreda, Carme Guasch, Maria Àngels Anglada)
- L'han titulat "Cariàtides" - Com les va anomenar el poeta també figuerenc Carles Fages de Climent

Ara parlarem amb unes altres de les protagonistes de la Diada de Sant Jordi a Figueres.

Acte Les Cariàtides 20.00 h a la sala Toni Montal de La Cate

- Si podeu resumir breument la vostra trajectòria
- En relació amb el primer especial de Som Rambla... Com és treballar en la cultura des de Figueres?
- Com sorgeix la idea de fer l'acte de les Cariàtides. // Per què han decidit fer-lo el dia de Sant Jordi
- Heu definit l'acte com "una lectura d'autores empordaneses". Vau buscar expressament que totes fossin empordaneses o va ser espontani?
- Com heu fet la tria tant d'autores com de textos? Com va ser el procés per crear l'acte? Hi ha participat algú més / ho han fet de forma conjunta?
- Quin paper hi tindrà la música?
- Com han estat preparant/assajant aquest espectacle
- Què n'espereu? Creieu que tindrà una bona acollida entre el públic?
- A banda de les Cariàtides, com es presenta el vostre Sant Jordi? Què fareu al llarg del dia?

Moltes gràcies a les dues i molta sort per dissabte! I ara seguim amb la literatura de Figueres, en aquest cas entrevistarem una autora contemporània, oi Gemma?

4. Entrevista Montserrat Segura

(Presentació Maria)... Doncs sí Maria! Ara parlarem amb una de les autores que serà a la Rambla de Figueres el proper dissabte compartint amb tothom qui ho vulgui la seva experiència i els seus llibres. Ens estem referint a Montserrat Segura.

En primer lloc bona nit, gràcies per acompanyar-nos

- Tal com hem dit, el dia 23 d'abril seràs a la Rambla. Com t'arriba aquesta proposta i què hi faràs allà?



- A la teva web personal, expliques que ja quan eres jove volies ser escriptora. D'on surt aquest vessant?
- Tanmateix, el primer llibre, *La reina faraó*, surt uns quants anys després, el 2014. Com va ser el procés de creació? I la rebuda posterior?
- Durant uns anys, vas portar L'Antaviana, una llibreria. Recordes com vivies els dies anteriors a Sant Jordi?
- Has publicat diversos llibres, guanyat diversos premis, tingut una llibreria, col·laborat en mitjans locals escrits... D'aquests, quin ha estat el teu millor moment com a escriptora?
- Abans de passar a les recomanacions, afirmes que tens nous projectes de cara al 2022 - 2023. De què es tracten? Ens pots avançar alguna cosa?
- Ens podries fer alguna recomanació de cara a Sant Jordi?
- Per últim, recorda'ns a partir de quina hora et podem trobar dissabte a la Rambla.

Moltes gràcies Montserrat, fins aviat! I ara farem tanquem el segon especial a Som Rambla. Oi, Maria?

5. Tancament Maria:

I fins aquí el programa del segon especial, en aquest cas sobre Sant Jordi, sobre aquest Sant Jordi com els d'abans, de tornada a la normalitat. Gràcies a tothom que hi ha participat, algunes de les protagonistes del Sant Jordi de Figueres (en aquest cas, totes dones). Gran exemple de tot el talent que hi ha a Figueres

- Recordar IG live demà a les 19 h amb Òmnium de Figueres
- A reels d'Instagram fem recomanacions de reels - Gràcies a tothom que s'ha mobilitzat per col·laborar amb som rambla

Sant Jordi com a dia molt especial per donar vida a la cultura de Figueres. Farem ressò de les activitats que es fan.

Us desitgem a tothom una molt bona diada, plena de llibres i de roses (esperem que no plogui).

Recordeu que ens podeu trobar a totes les nostres xarxes socials.

Moltíssimes gràcies a tots els que ens heu seguit avui, en directe o si mireu aquest vídeo en diferit.

FI