

PRESENTACIÓ DE PROJECTE

CANVI DE JOC 2022/2023

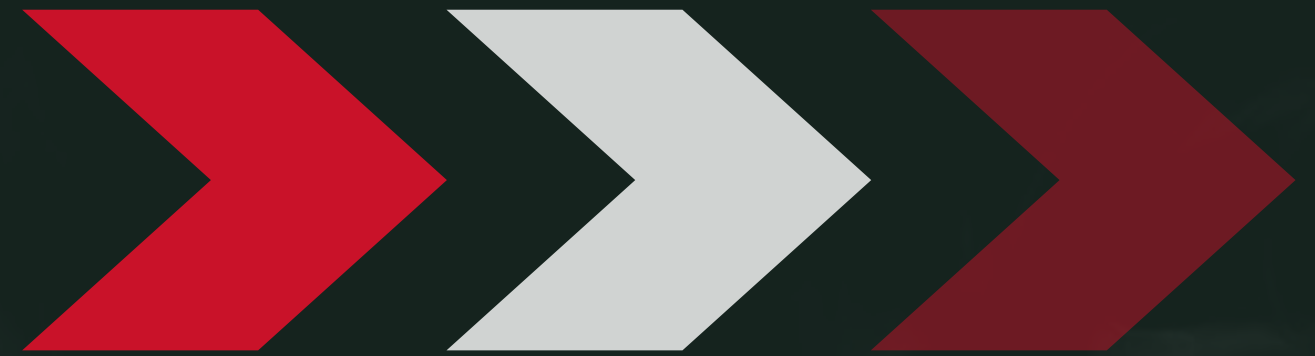
Preparació de la nova temporada



ABANS DE...

**Es necessiten dos
pedres per fer foc**

– LOUISA MAY ALCOTT



FONAMENTS



PROJECTE CANVI DE JOC

Què és CdJ i qui som?

Què fem i com ho fem?

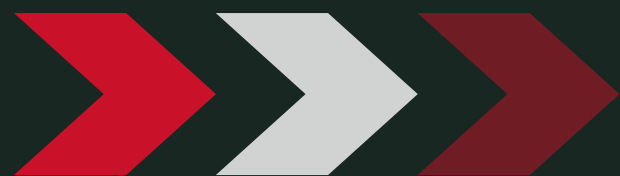
Convidats temporada 21/22

Projecte 22/23

Publicitat i imatge

Comiat

QUÈ ÉS CDJ I QUI SOM?

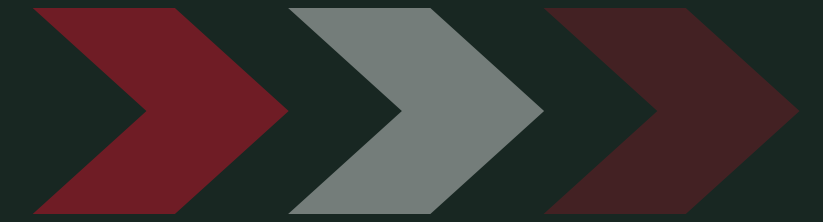


CANVI DE JOC

Canvi de Joc és un espai periodístic enfocat a la dinamització de la comunitat formada pels seguidors i aficionats del **Girona FC**. Toquem l'actualitat amb rigorositat, decisió i amb un to cordial adequat als nostres públics. També dediquem un espai per l'humor i altres visions que engloben aquest esport de caire més cultural, social i informatiu.

El motor del projecte és crear una interrelació amb el públic potencial a través d'una oferta basada en un producte que pivota sobre tres eixos pel que fa als elements conceptuals: la **rigorositat**, l'**anàlisi** i la **veracitat**. En l'aspecte formal apostem per un model impregnat de frescor i **d'entreteniment** vinculat a través dels canals multidisciplinars que permetin connectar amb un públic jove, el qual suposa un mercat molt ampli. Tot i ser un projecte molt jove, la rebuda per part del club gironí, dels seus aficionats i d'amants del futbol en general ha estat molt bona. Per la temporada vinent, l'objectiu és **enfortir** i **engrandir** el nostre projecte, ser transversals i ampliar el nostre paper de dinamitzadors a tota la societat gironina mitjançant el seguiment de l'activitat del club.

L'EQUIP DE CDJ



ARNAU MADRIÀ

26. Presentador del programa.
Comunicador i periodista esportiu.
L'Esportiu, Girona FM i Bàsquet
Girona.



MARTÍ AYATS

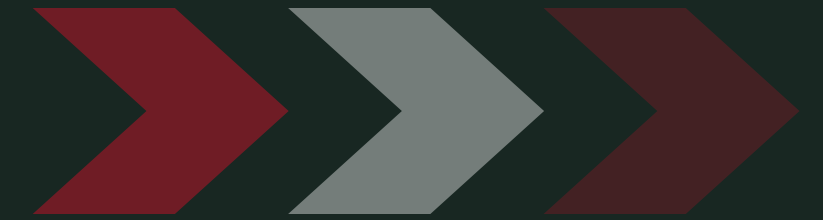
56. Col·laborador del programa.
Periodista esportiu, llicenciat en
història i tècnic UEFA A. Membre
fundador de l'Esportiu. Creador de
Slow Foot. Guanyador Beca Carles
Rahola 2022.



ALEX LUNA

27. Col·laborador del programa.
Comunicador i periodista esportiu.
Gol, Movistar Plus i LaLiga TV.

L'EQUIP DE CDJ



ANDREA L. PASTOR

25. Col·laboradora del programa.
Periodista. Diari de Girona.



ALBERT ISERN

21. Col·laborador del programa.
Periodista i comunicador
corporatiu. Diari Sport i Diari Liffey.



JORDI MARISCOT

27. Realitzador del programa.
Dissenyador gràfic.



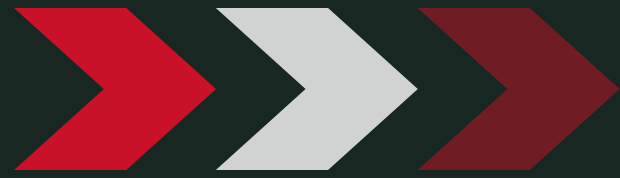
QUÈ FEM?

Programa setmanal en directe, programes especials a Montilivi i altres ubicacions, entrevistes a protagonistes, vídeos, anàlisi i aportament de recursos i gràfics, esdeveniment de final de temporada, etc.



COM HO FEM?

Amb rigor, veracitat, humor, professionalitat. Amb una preparació i realització adients; amb material i recursos audiovisual de qualitat.



CONVIDATS
TEMPORADA
21/22



GUILLERMO BULLÓN

Ex Equip Scouting Real Valladolid CF

ANDREU JUANOLA

Influencer, membre de La Sotana i TV3

CARLOS MARTÍN RÍO

Revista Panenka

JORDI GUERRERO

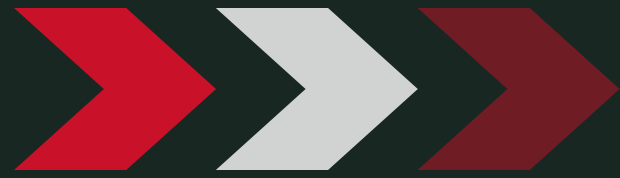
Ex 2n Entrenador Girona FC, Sevilla FC, Flamengo i
actual 2n entrenador Galatasaray

XEVI MASACHS

Director diari L'Esportiu

AXEL VIZUETE

Entrenador Girona FC B



CONVIDATS
TEMPORADA
21/22



JORDI GONZÀLEZ

Ex Director Captació Girona FC

RICHY ÀLVAREZ

Ex Jugador i ex capità Girona FC

BIEL FARRÉS

Jugador Girona FC

JORDI BALCELLS

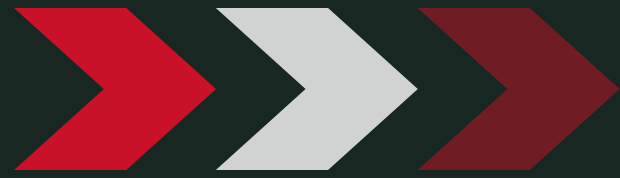
Ex Preparador Físic Girona FC, Sevilla FC i RCDE Espanyol

ROSER SÁNCHEZ

Coordinadora Girona FC Femení

NEUS JUNCÀ

Capitana Girona FC Femení



CONVIDATS
TEMPORADA
21/22

MARIA RODRÍGUEZ
Jugadora Girona FC Femení

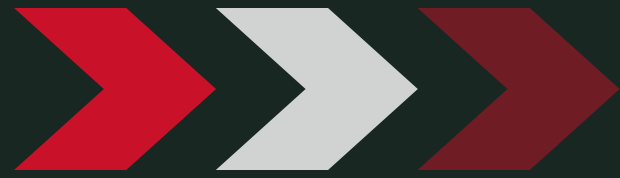
AINOA DÍAZ
Jugadora Girona FC Femení

SANTI POU
Director Metodologia Girona FC

FEL FAIXEDAS
Humorista, actor, i músic

NARCÍS JULIÀ
Ex Jugador Girona FC i Real Zaragoza, Ex Entrenador
Girona FC i Ex Director General Esports FC Barcelona

MÍCHEL SÁNCHEZ
Entrenador Girona FC



CONVIDATS TEMPORADA 21/22



"CHICHO"

Ex 2n Entrenador Girona FC i actual 2n Entrenador
Huddersfield

MARC DOMÍNGUEZ

Ex Entrenador AD Alcorcón, UD Levante i Málaga CF

MARC MUNIESA

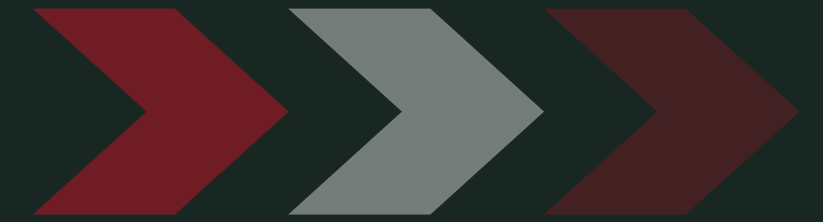
Ex Jugador Girona FC, FC Barcelona, Stoke City i
actual jugador Al-Arabi SC

FELIPE SANCHÓN

Ex Jugador Girona FC

I MOLTS MÉS!

PROJECTE 22/23



➤ PROGRAMES EN DIRECTE

Programes setmanals, programes en mercat de fitxatges, programes casuals, programes de dates assenyalades, programes a espais de patrocini

➤ ENTREVISTES

Entrevistes en directe a programa, grabades en un espai, grabades en instal·lacions del club, en directe o grabades a espais de patrocini

➤ ESDEVENIMENTS

Programes especials amb públic, trobades

➤ MARKETING I PUBLICITAT

Sortejos, merchandising, patrocinis, vídeos, avantatges per a usuaris, pla de xarxes de socials

PROGRAMES EN
DIRECTE AMB NOUS
RECURSOS
AUDIOVISUALS
INTERACTIUS



POSSIBLE FITXATGE

CARLOS CLERC

30



1982

2M

VALOR DE MERCAT

Valor més alt 3M

LI

DEFENSA

Lateral esquerre o carriler

**ESDEVENIMENTS I
PROGRAMES
ESPECIALS EN
DATES
ASSENYALADES**



ENTREVISTES VINCULADES AMB EL GIRONA FC



**MARKETING I
PUBLICITAT PER
AMPLIAR LA
IMATGE DE MARCA**



TROBADA

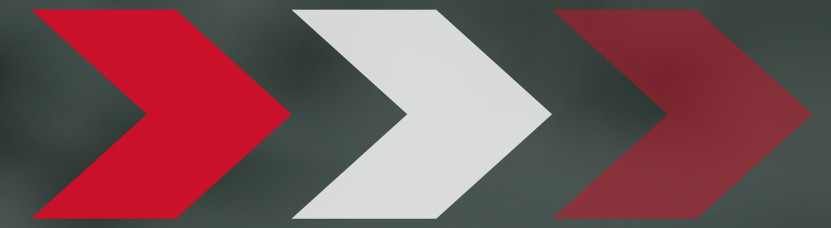
**AM AFICIONATS
DE GIRONA FC**

Dimarts, 31 de maig,
a les 19.00 al Willy's
(Av. Jaume I)

Programa en directe, música, sortejos
i molt més...!

Emplena el formulari per inscriure't!





PUBLICITAT I IMATGE

OPORTUNITATS DE MARCA I MÀRKETING

Hem dissenyat un pla de màrketing i publicitat adaptat als diferents patrocinadors i pressupostos possibles.

Els espais publicitaris s'han col·locat estratègicament per fomentar un bon impacte de la marca, producte o servei sobre l'espectador.



PUBLICITATS



MENCIONS DURANT
EL PROGRAMA



PATROCINI ALS FLYERS
DEL PROGRAMA
SETMANAL DE XARXES



PATROCINI DE SECCIÓ
AL PROGRAMA



PUBLICITATS



PATROCINI DE SECCIÓ
A XARXES SOCIALS



MENCIONS EXCLUSIVES
A XARXES SOCIALS



APORTACIÓ ÚTIL DE
MERCHANDISING



MENCIONS DURANT ELS PROGRAMES 22/23

Menció a l'inici d'un programa	12€
Menció a l'equador d'un programa	15€
Menció al final d'un programa	12€
2 mencions d'un programa (a escollir)	20€
3 mencions d'un programa	29€

Les mencions equivalen a un mínim de 20 segons



MENCIONS DURANT ELS PROGRAMES 22/23

Menció a l'inici de tots els programes	390€
Menció a l'equador de tots els programes	490€
Menció al final de tots els programes	390€
2 mencions de tots els programes	690€
3 mencions de tots els programes	990€

Les mencions equivalen a un mínim de 30 segons



PATROCINI ALS FLYER SETMANAL DE XARXES 22/23

Espai pel logo a un flyer setmanal	20€
Espai pel logo a un flyer (mensual)	69€
Espai pel logo a un flyer (temporada)	590€

Els flyers es publiquen a Twitter com a publicació i al feed i a les stories d'Instagram





PRIMERA PARADA VALENCIA

PROGRAMA 1

DEMÀ 21:45



Enric Franquesa (Jugador del Levante i ex Girona FC)



Joan Heredia (Presentador GOL)

König

Gosbi

HARIBO

BIMBO

PATROCINI DE SECCIÓ AL PROGRAMA 22/23

Falca amb patrocini de secció "Filial i Fem" **299€**

Falca amb patrocini de secció "La porra" **329€**

Falca amb patrocini de secció "La prèvia" **359€**

Falca amb patrocini de secció "L'Extra-time" **429€**

*Falca amb patrocini de secció "El Convidat" **29€**

**Preu per cada programa que inclogui aquesta secció, NO per tota la temporada*

FILIAL I FEM



LA PORRA



Estrella
Damm

LA PRÉVIA

SPAR



L'EXTRA TIME

Gosbi

EL CONVIDAT

König



PATROCINI DE SECCIÓ A XARXES SOCIALS 22/23

Secció "La dada"	349€
Secció "El millor jugador"	349€
Secció "La pregunta <i>Pujacarros</i> "	349€
Secció "El moment de l'entrevista" (vídeo)	449€

*Les seccions es publiquen a Twitter i a Instagram
durant tota la temporada*

LA DADA

SQUADRA



BORJA GARCÍA ÉS EL JUGADOR AMB MÉS ENCERTS DE PASSADES DE L'EQUIP I EL TERCER DE LALIGA AMB UN 89,18%. NOMÉS SUPERAT PER MODRIC I SERGIO CANALES.

SQUADRA
PIZZA LAB

EL REI

DEL PARTIT



Escribe algo...



König

SPAR

DE LA HISTÒRIA

QUIN ÉS EL MÀXIM GOLEJADOR DE LA HISTÒRIA DEL GIRONA FC?



(A) Kiko Ratón

(B) Portu

(C) Jandro Castro

(D) Cristhian Stuani



EL MOMENT DE LA SETMANA



HARIBO

PRIMERA PARADA VALENCIA

PROGRAMA 1 AVUI 21:45

- ★ Enric Franquesa (Jugador del Levante i ex Girona FC)
- ★ Joan Heredia (Presentador GOL)



König Gosbi HARIBO BIMBO



LA VEU DEL FEMENÍ



5-2



MENCIONS EXCLUSIVES A XARXES SOCIALS 22/23

1 Menció Stories Instagram	20€
1 Menció Feed Instagram	79€
1 Menció Publicació Twitter	59€

Les mencions exclusives poden anunciar beneficis, descomptes, campanyes, etc. en relació a l'anunciant juntament amb Canvi de Joc



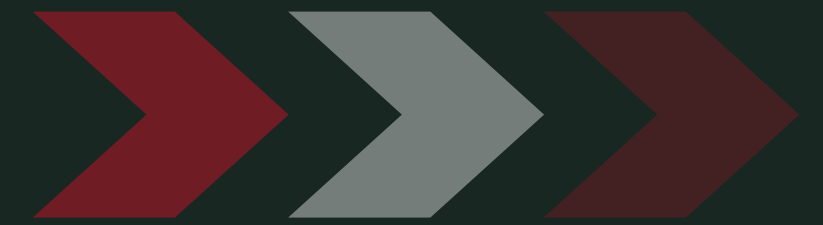
APORTACIÓ ÚTIL DE MERCHANDISING 22/23

L'aportació de merchandising pot està establerta per millorar la qualitat del programa en qualsevol àmbit.

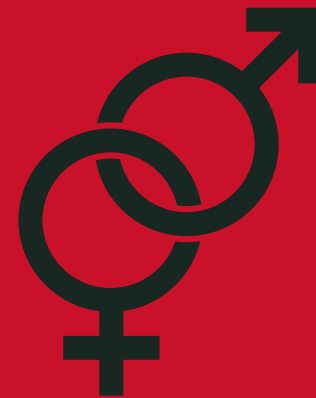
Exemples: material tècnic o audiovisual que ajudi a millorar les facultats i el conjunt del programa, paret publicitaria amb la identat de la marca anunciant, mostra de novetats, productes gastronòmics, etc.



TARGET CANVI DE JOC



D'entre 13 i 39 anys



Un 70% de public masculí



Nivell econòmic mitjà

PLA DE XARXES SOCIALS



30%



PREVISIÓ DE
CREIXEMENT
D'ESPECTADORS
A TWITCH

25%



PREVISIÓ DE
CREIXEMENT EN
ENGAGEMENT,
IMPACTE I
IMPRESSIONS A
XARXES SOCIALS

+20 PX



MITJANA
D'ESPECTADORS PER
PROGRAMA

60%



PREVISIÓ DE
CREIXEMENT EN
MITJANA
D'ESPECTADORS PER
PROGRAMA

74 PX



TOTAL DE
SUBSCRIPCIONS

40%



PREVISIÓ DE
CREIXEMENT EN
TOTAL DE
SUBSCRIPCIONS

➤ DILLUNS

- Secció "La dada" en format Storie (20h).

- *Storie Filial. Vídeo amb protagonista del filial resumint la jornada (21h)*

➤ DIMARTS

- Post Flyer
Programa Setmanal en format Feed (20h)

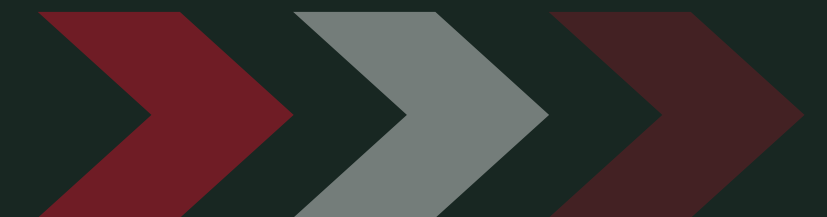
- Storie Feed.
Publicació del programa repenjada.

➤ DIMECRES

- Post Flyer
Programa Setmanal en format Storie (14h)

- Storie Convidat.
Vídeo del Convidat que assistirà. (15h)

PLA SETMANAL DE XARXES



➤ DIJOUS

- Secció "El moment de l'entrevista" en format Reels (20h).
Si no hi ha entrevista es substitueix per "El moment de la setmana"

➤ DIVENDRES

- Secció "La pregunta pujacarros" en format Storie (14h)

➤ DISSABTE

- Foto finish en format Storie.
Fotografia significativa de la setmana com celebració, notícia, etc. (14h)

PLA SETMANAL DE XARXES



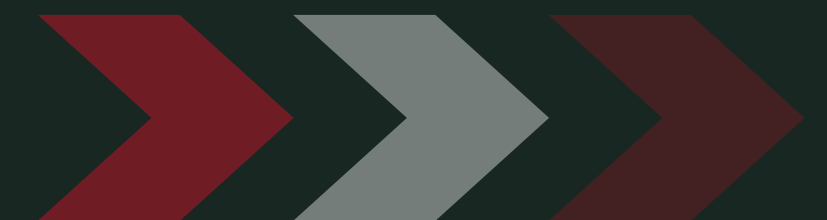
➤ DIUMENGE

- Storie Femení.
Vídeo amb protagonista del primer equip femení resumint la jornada (21h)

➤ DIA DE PARTIT

- Secció "El millor jugador" en format Storie *(al acabar el partit)*

PLA SETMANAL DE XARXES





COMENÇEM EN BREU



canvidejoc



canvidejoc



canvidejoc



TORNEM EN BREU



canvidejoc



canvidejoc



canvidejoc



ESTEM *OFFLINE*



canvidejoc



canvidejoc



canvidejoc

COMIAT

En aquest comiat ens agradaria, abans de tot, donar-vos les gràcies. Per a nosaltres és molt important el temps que heu dedicat a donar una ullada al projecte. Des del principi, la nostra intenció ha estat traslladar aquelles coses que hi ha al darrere. La feina, les persones, les intencions, les maneres, la passió per una professió i la voluntat de donar veu i compartir el que ens agrada. També fer constatar que, amb la vostra ajuda, augmenten les possibilitats de créixer, no només el projecte, sinó també conjuntament.

Estem convençuts que, amb la vostra aportació, podrem fer un pas més en qualitat. No només en l'àmbit audiovisual, sinó també a escala organitzativa, d'inversió i en l'àmbit d'activitats i esdeveniments pels nostres espectadors.

Sigui com sigui, tot l'equip us agraeix el vostre temps i us dona les gràcies.
Fins ben aviat!