



Projecte Life Pletera

Desurbanització i recuperació de la funcionalitat ecològica als sistemes costaners de la Pletera (2014-2018)

-Resum del Pla de Comunicació-
Memòria per al Premis Carles Rahola de Comunicació Local



El projecte Life Pletera (2014-2018) representa una ambiciosa i molt innovadora iniciativa de desurbanització i restauració ambiental, que dona resposta a una vella aspiració del territori. Permetrà retornar a la natura un espai d'altíssim valor mediambiental, emplaçat al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, que va ser parcialment urbanitzat a finals dels 80. Hi ha pocs precedents similars a Europa, la qual cosa el fa un projecte pràcticament inèdit.

El seu desenvolupament és un exemple d'intervenció multidisciplinar, que permet incidir en aspectes molt diversos i de màxim interès públic, com són la lluita contra el canvi climàtic, la preservació de la biodiversitat, la recuperació de zones humides o la contribució al desenvolupament d'una nova manera d'entendre la gestió del territori.

A banda de les obres de desurbanització i restauració ambiental, **el projecte destinarà molts recursos a tasques de sensibilització i divulgació**. Això està relacionat amb un dels objectius estratègics del Life Pletera, que és el de demostrar que en una zona amb tanta pressió urbanística encara és possible la restauració de zones alterades i la recuperació de la seva plena funcionalitat ecològica, i millorar la percepció social que tenen les zones humides.

Per donar compliment a aquest objectiu estratègic, hem donat molta importància a la gestió comunicativa del projecte. Per això vam elaborar un exhaustiu **Pla de Comunicació, en el qual es recullen els objectius, estratègies, instruments, recursos, destinataris i accions a desenvolupar durant el període de vigència del Life Pletera**, amb el propòsit d'aconseguir una política de comunicació coherent i eficient.

Hem volgut que la gestió i l'acció de comunicació acompanyi el projecte des del primer dia i s'incorpori com un element estratègic en el seu desplegament. Estem convençuts que una correcta política comunicativa contribuirà, no només, a visualitzar les actuacions del projecte, sinó també a millorar-ne la percepció col·lectiva.

Sandra Bartomeus i Vicens

Regidora d'Urbanisme i Medi Ambient de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí
Representant municipal al projecte Life Pletera

Torroella de Montgrí, desembre 2015



Què és el projecte Life Pletera?

La maresma de la Pletera, a l'Estartit, inclou un conjunt de llacunes costaneres que van desaparèixer el 1986 per la construcció, a primera línia de mar, d'un passeig i sis illes d'habitatges, de les quals només se'n va completar una. Per poder-ho fer es van abocar tones de runa per enterrar uns aiguamolls preexistents de valor incalculable.

El projecte [Life Pletera](#) té com a objectiu desurbanitzar i recuperar la funcionalitat ecològica dels sistemes costaners alterats per la construcció de la urbanització. Això implica eliminar les parts parcialment urbanitzades i retornar l'espai al seu estat original. Es tracta d'una iniciativa molt novedosa, a l'avantguarda en les actuacions de recuperació i renaturalització d'espais naturals a Europa.

El Life Pletera permetrà restituir a l'espai el seu elevat valor ecològic i convertir-lo en un potent recurs turístic.

El projecte també pretén demostrar que en una zona amb tanta pressió urbanística encara és possible la restauració de zones alterades i la recuperació de la seva plena funcionalitat ecològica.



Procés d'execució del projecte Life Pletera

El desenvolupament del projecte s'ha desglossat en quatre anualitats, que es van iniciar el juliol de 2014 i acabaran el juliol de 2018.

Les principals fases d'actuació són:

- Estudis previs, procés de participació ciutadana i elaboració del projecte executiu
- Actuació sobre el terreny per retirar la runa
- Tasques de difusió i creació d'itineraris
- Realització de possibles correccions o millores que es considerin oportunes.

Pressupost

El Life Pletera és un projecte subvencionat pel programa LIFE, l'instrument financer de la Comissió Europea per a la preservació del medi ambient a Europa.



Pressupost total: **2.528.148 euros**

Contribució financera de la UE: (75%)
1.896.111 euros



Antecedents

La desurbanització de la Pletera representa la culminació d'una vella aspiració municipal que va començar el seu procediment administratiu arran de la revisió del pla general de 2002. Es concretaven així, molts anhels, esperances i esforços d'un ampli sector de la població i també de la Costa Brava, que havien treballat en la preservació i posada en valor del nostre territori.

El pla general que es va aprovar l'any 1983 va declarar com a sòl urbanitzable el sector de la Pletera. El pla general de 2002 va transformar el sector en no urbanitzable.

La Pletera forma part dels aiguamolls del Baix Ter, inclosos en el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (Llei 15/2010 de 28 de maig de declaració del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter). El nivell de protecció de la Pletera establert en la llei de creació d'aquest parc natural és el de Reserva Natural Parcial.

Els terrenys també es troben dins de la Xarxa Natura 2000 des del 8 de febrer de 2005.

Des de l'any 2004 tota la superfície de la Pletera forma part del Domini Públic Marítim Terrestre. A la zona no es realitza cap tipus d'ús o aprofitament de recursos. Les activitats agrícoles que es realitzaven a la zona s'han abandonat fa ja molt de temps.

L'any 2006 la Secretaria General para el Territorio i la Biodiversidad, del Ministerio de Medio Ambiente, va encarregar a l'enginyeria ABM el projecte de restauració ambiental.



Fins i tot, l'Estat va anunciar que la desurbanització de la Pletera s'iniciaria la tardor de 2008. Malgrat el compromís, els ajustos i les retallades que es van aplicar arran de la crisi van impedir que el projecte es dotés de partida pressupostària. L'alternativa per fer-lo viable, atès l'advers context econòmic, passava per aconseguir un projecte Life, com finalment ha estat possible.



Prova pilot

Les obres sobre el terreny es van iniciar el mes de novembre de 2015, però, prèviament, durant la passada primavera es va executar una prova pilot per avaluar científicament aspectes diversos relacionats amb la qualitat del sòl o la capacitat d'adaptació de la vegetació. Es va actuar en una superfície de 4.300 m², d'on es van retirar uns 6.000 m³ de runa després de rebaixar el terreny uns 70 cm. En aquest espai s'hi va fer bona part de les actuacions incloses en el projecte global.

L'objectiu d'aquesta prova era determinar com reaccionava el terreny, al llarg de la primavera i l'estiu, un cop retirades les capes de material de reblliment i runes. També es va poder valorar quina era l'estructura i la qualitat del sòl, i estudiar què feia la vegetació, si recolonitzava per si mateixa o calia ajudar-la.

Les conclusions que se n'extreguin serviran per orientar el gran gruix de les obres de desurbanització i restauració, que s'iniciaran passada la tardor i s'allargaran al voltant de 9 mesos.



La desurbanització i restauració

Aquesta és la part d'obra més importat. Es va iniciar el setembre de 2015 i consta de dues fases:

1. **Retirada del passeig:** demolició dels diferents tipus de paviment que actualment hi ha; demolició del mur del passeig; desmuntatge i retirada de la base d'escullera del vial del passeig; transport dels residus al centre de reciclatge autoritzat o lloc d'ús.
2. **Creació de llacunes i recuperació de les comunitats de maresma.**
 - a. Es crearà un nou sistema format per tres llacunes d'inundació temporal amb una cota aproximada de 0.30m, intercalades amb tres llacunes d'inundació permanent amb una cota variable. També es preveu la creació d'una nova llacuna a l'oest de la de Fra Ramon.
 - b. Es recuperarà la banda de saladar construint tres maresmes acabades a tres cotes diferents: maresma, nord, maresma central i maresma sud. El total de maresma ocuparà 10.9 hectàrees. Al límit nord de tot el conjunt es formaran tres terrasses a diferents cotes que permetran establir un espai de transició escalonat entre la zona urbana i el sistema de llacunes i maresma.



Es vol crear un sistema de llacunes amb plena funcionalitat ecològica, amb zones d'inundació permanent, interconnectades en períodes d'avingudes, però desconnectades en períodes secs, rodejades d'una ampla banda d'inundació temporal o efímera, amb vegetació de maresma associada, i un front dunar ben conservat, que també es preveu restaurar.

El conjunt estarà format per bandes ordenades de forma paral·lela a la costa, d'acord amb l'estructura típica de la maresma litoral en condicions naturals:

- banda de duna litoral, formada per les dunes mòbils i pel cordó dunar d' 1 km aprox.
- banda de gradient, formada per una barreja de materials sorrencs alternats amb substrats argilosos.
- banda de llacunes, formada per una depressió que mantingui un sistema amb llacunes permanents, que serveixin com nuclis de població de fartet (*Aphanius iberus*).
- banda de saladar, formada per maresma halòfila que permeti el sobreiximent de las depressions d'inundació permanent.



Beneficis socials i mediambientals

Millorar l'estructura dels aiguamolls del Baix Ter

La Pletera forma part dels aiguamolls del Baix Ter, inclosos en el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (2010). El seu nivell de protecció és el de Reserva Natural Parcial. Des del 8 de febrer de 2005, també es troba dins de la Xarxa Natura 2000, la iniciativa política europea més important de conservació de la natura.

Els aiguamolls tenen una gran importància des del punt de vista de la biodiversitat perquè concentren nombrosos hàbitats i espècies, alguns considerats d'interès comunitari per la UE. S'hi poden trobar aus nidificants, migratòries i hivernals que troben refugi i aliment en aquest tipus d'hàbitat (ànec collverd i l'ànec gris, la polla d'aigua, el rascó, la fotja, l'agró roig, el bernat pescaire, el blauet, el balquer...), i també amfibis, rèptils i mamífers com les tortuguetes (*Triops cancriformis*), la tortuga d'estany (*Emys orbicularis*), el turó, sargantanes, serps d'aigua, etc. S'hi desenvolupen jonqueres i canyissars, salicornars, amb presència en algunes zones de dunes mòbils -sobretot a la zona de platja- i dunes estabilitzades, i tamarius.

Antigament formaven part del mateix conjunt que els aiguamolls de l'Empordà, però la dessecació progressiva de l'espai els va convertir en dos sistemes independents. Estan situats entre la platja de l'Estartit i la platja de Pals, en una zona molt poblada i amb una forta pressió turística, a conseqüència de la qual aquests aiguamolls es troben molt fragmentats. Actualment tenim una maresma amb un alt interès natural però interrompuda per la presència d'un conjunt de barreres físiques que dificulten el correcte funcionament ecològic del conjunt de llacunes.

Paral·lelament a la maresma, entre aquesta i la línia de mar, s'hi localitza una línia de dunes que actualment es troba molt poc consolidada, fet que condiciona la intrusió de sorres de platja cap a la zona de maresma, amb el perill que això suposa per una possible colmatació de les llacunes. Un sistema dunar de qualitat no solament és important per la correcció de possibles dinàmiques geomorfològiques sinó també per l'interès de les comunitats vegetals que s'hi localitzen.





Frenar el retrocés de les zones humides

Comptant només des del moment en què es va crear el Parc dels Aiguamolls de l'Empordà, l'any 1983 (els del Baix Ter van quedar fora), la superfície de zones humides s'ha reduït d'un 40%.



Reduir els efectes del canvi climàtic

Es pretén generar un sistema que respongui adequadament a les previsions del canvi climàtic: augment del nivell del mar i major freqüència de pertorbacions intenses, amb temporals de mar d'alta intensitat. La recuperació d'aquests sistemes litorals incrementarà la capacitat de fixació del CO₂ i contribuirà a reduir-ne les emissions a l'atmosfera. Per tot plegat, recuperar la funcionalitat ecològica dels aiguamolls de la Pleta és clau per a garantir el futur d'aquests fràgils ecosistemes. Amb la recuperació d'aquests sistemes litorals es vol incrementar la capacitat de fixació del CO₂ i reduir-ne les emissions a l'atmosfera. La substitució de les infraestructures urbanes per un sistema d'aiguamolls suposarà un increment de la capacitat de fixació.



Prevenir l'efecte de l'augment del nivell del mar

A la zona s'ha constatat un augment del nivell del mar i de la freqüència i intensitat dels temporals de mar, d'acord amb les previsions del canvi climàtic. Actualment l'espai està desfragmentat i alterat, de manera que no respon correctament i no té capacitat d'anar-se adaptant als canvis. Un exemple clar d'això el tenim quan es produeixen temporals de mar intensos. Aquests mobilitzen la sorra de la platja i la diposita a les maresmes més properes, especialment a la zona on el front de dunes està més erosionat. En canvi, això és pràcticament inapreciable allà on el sistema dunar està ben estructurat.



Millorar l'hàbitat del fartet

La recuperació de les maresmes de la Pletera beneficiarà la població de fartet, peix endèmic de la zona mediterrània que es troba en perill d'extinció. A la bassa del Fra Ramon hi ha una important comunitat.

Viu principalment en zones de maresma, en aigües amb alts índexs de salinitat. El dessecament d'aquests espais al llarg de la història i la regressió més recent de les zones humides per donar lloc a usos urbanístics i turístics, són els principals motius que han propiciat la regressió d'aquest peix.



Ecoturisme

La intervenció permetrà restituir el seu valor ecològic i convertir l'espai en un recurs turístic mediambiental molt potent. Es restaurarà el cordó dunar, es reorganitzaran els accessos de vehicles i persones a la platja i s'habilitaran itineraris i miradors.



Principals actuacions

- Retirada d'infraestructures urbanes (passeig, carrers, serveis i runa acumulada, etc.)
- Creació de llacunes i restauració de la vegetació de maresma
- Restauració del sistema de dunes
- Retirada de la mota de la bassa del Fra Ramon
- Creació de zones d'estacionament
- Retirada de nuclis de canya
- Creació d'itinerari
- Adequació de miradors
- Reorganització accessos
- Seguiment de l'estat ecològic



Qui fa possible el projecte Life Pletera?

L'execució d'aquest ambiciós projecte de desurbanització i restauració d'un espai natural es porta a terme en el marc del programa [LIFE+](#) de la Unió Europea (UE), que aporta 1,9 milions d'euros, el 75% del pressupost complet (2,7 milions d'euros). La resta l'aporten l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, com a beneficiari del projecte; el [Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter](#) (Generalitat de Catalunya), la [Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis de la Universitat de Girona](#) (UdG) i l'empresa pública Tragsa, com a socis; i la [Diputació de Girona](#), com a cofinancadora.



Beneficis de col·laborar i /o patrocinar el projecte Life Pletera

Des del punt de vista de la responsabilitat social corporativa, la imatge, la reputació i la projecció externa, el projecte Life Pletera ofereix una gran oportunitat a qualsevol empresa o entitat que s'hi vulgui implicar. Els arguments per fer-ho són diversos:

- Participar en una acció molt novedosa i pràcticament inèdita, en l'àmbit de la renaturalització d'espais degradats. Hi ha pocs referents d'actuacions en què es desurbanitzi un espai per retornar-lo al seu estat natural.
- Col·laborar amb un grup d'administracions, empreses i entitats amb una consolidada experiència en l'àmbit de la gestió i conservació del territori, com són: Ajuntament de Torroella de Montgrí, Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (Generalitat de Catalunya), Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis de la Universitat de Girona (UdG), empresa pública Tragsa i la Diputació de Girona.
- Gaudir d'una notable visibilitat pública, atesa la repercussió mediàtica que té el projecte, tant en l'àmbit local com europeu. Es tracta d'una iniciativa que ha despertat molt interès en àmbits conservacionistes, acadèmics i turístic.
- Contribuir a fer possible el seu ampli ventall d'objectius del Life Pletera, alguns dels quals es consideren prioritaris per a una ampli sector de la societat i de les administracions públiques:
 - Lluita contra el canvi climàtic
 - Prevenició dels efectes de l'augment del nivell del mar
 - Reduir el retrocés de les zones humides.
 - Contribuir a la supervivència del fartet, un peix endèmic de la península ibèrica en greu perill d'extinció.

(Treballs de mostratge en el marc del seguiment científic)



Resum del Pla de Comunicació Life Pletera

Les accions del LIFE Pletera estan estructurades en 6 eixos. La redacció del Pla de Comunicació està inclosa en l'apartat E que engloba les accions de sensibilització i correspon, en concret, a l'acció E1. Té com a punt de partida el convenciment que la comunicació ha de ser un element clau no només per a la projecció del projecte, sinó també per donar-li valor, prestigi, reputació i identificació, entre els diferents públics objectius.

Una correcta política comunicativa contribuirà, no només, a visualitzar les actuacions del projecte, sinó també a millorar-ne la percepció col·lectiva. No podem oblidar que estem intervenint en un espai molt sensible des del punt de vista mediambiental, emplaçat en un entorn amb molta pressió humana i que, tot i tractar-se d'una actuació de millora natural, poden produir-se certes reticències entre la població local. Els instruments de comunicació són claus per aconseguir un projecte socialment compartit, tenint en compte tant la població en general, com els mateixos promotors de l'acció.



Metodologia

L'elaboració del Pla de Comunicació va estar precedida d'una fase d'anàlisi del projecte tècnic Life Pletera. Aquest, a més, es va posar en context amb l'entorn social, econòmic, polític i científic actual, perquè són els ecosistemes comunicatius en els quals es treballarà.

També es va tenir en compte els seus antecedents històrics, ja que s'ha arribat al punt on som ara com a culminació d'un llarg procés administratiu i cívic.

En la definició del plantejament general i de les accions a desenvolupar s'hi van incorporar les prescripcions que estableix la Unió Europea, en concret les Disposicions mínimes del Life 2013, i en particular la de *l'Article 13. Activitats de comunicació, publicitat de l'ajuda de la UE i productes audiovisuals*.

També es van tenir en compte que en l'execució del projecte intervenen diferents socis, i que des dels seus àmbits d'actuació poden i han d'esdevenir agents actius per assolir els objectius fixats en el present pla. Per aquest motiu, s'ha buscat el millor encaix entre el Pla de Comunicació (PC) del Life Pletera i les polítiques de comunicació organitzacional de cada soci. L'objectiu és definir la millor manera de col·laborar, sense que es produeixin disfuncions en els missatges.

Un cop fet el primer esbós del document del PC es va sotmetre a la consideració dels coordinadors tècnic i científic i, posteriorment, de la Comissió Executiva del Life Pletera. Avaluada la proposta, s'hi van incorporar les diferents aportacions, a partir de les quals es va elaborar el document definitiu, aprovat per la Comissió Executiva el 19 de maig de 2015.

L'esquema de treball, doncs, ha estat el següent.

- Anàlisi i estudi del Projecte Life Pletera.
- Proposta de PC.
- Avaluació prèvia de la direcció tècnica i científica
- Avaluació de la Comissió Executiva.
- Revisió del PC.
- Aprovació del document definitiu del PC.

Organigrama

Elaboració i direcció del Pla de Comunicació, i coordinació de continguts

Jordi Gamero. Cap de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí.

- ✓ Per a la correcta execució de les accions planificades en el pla es comptarà amb la participació activa de:

Àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí:

- Web
- Xarxes Socials
- Participació ciutadana
- Imatge Corporativa

Museu de la Mediterrània i Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis

- Projecte educatiu
- Publicacions científiques
- Jornades tècniques
- Exposicions

Per assolir els millors resultats en l'assoliment dels objectius del PC es donarà molta importància al treball en xarxa i a la tasca que desenvolupen els departaments de comunicació corporativa i institucional de cadascun dels socis dels projecte.

Servei de Comunicació de la Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis

Servei de Comunicació de la UdG

Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter

Departament de Comunicació Tragsa

Departament de Comunicació de la Diputació de Girona

Línies estratègiques i àmbits d'intervenció

Per aconseguir els objectius proposats, el present pla estructura les accions d'acord amb les següents línies estratègiques i àmbit d'intervenció:

1. Informació

En aquest apartat es treballaran i es determinaran els continguts rellevants, l'argumentari i les idees força a partir dels quals s'articularen totes les accions de comunicació.

2. Difusió

En aquest apartat es definiran dels mitjans, les eines i els instruments que utilitzarem per transmetre els missatges clau sobre els quals es vol incidir.

3. Sensibilització

En aquest apartat es detallaran les accions i les eines orientades específicament a generar un canvi en el comportament o d'actituds dels receptors dels missatges.

4. Participació

En aquest apartat es definiran les accions necessàries per aconseguir un *feedback* amb persones, entitats, col·lectius, administracions i empreses que estiguin directament o indirectament relacionades, tant amb el projecte com en l'àmbit d'actuació.

5. Cooperació

S'establiran possibles col·laboracions o sinèrgies amb entitats, empreses, organitzacions o d'altres projectes similars que permetin unir esforços i amplificar l'abast comunicatiu, de difusió o de sensibilització del projecte.

INDICADORS. *Per a cadascuna de les accions s'establiran indicadors que permetran mesurar el seu nivell d'execució i l'impacte ha tingut en el públic a què anaven destinades.*

Eines i canals (Com volem comunicar al públic objectiu?)

El PC definirà els mitjans, les eines i els instruments que s'utilitzaran per transmetre els missatges clau del projecte i aconseguir els objectius definits prèviament. Es partirà de la següent definició:

Canals de comunicació (European Commission, 2012)	
Comunicació interpersonal	Comunicació a través de mitjans
• Enquestes / entrevistes • Grups de discussió • Conferències • Jornada de transferència tecnològica • Visites d'escoles • Visites guiades • Taules rodones • Exposicions • Tallers • Jornada de portes obertes • Demostracions i prototips • Trucades telefòniques • Informació via correu electrònic (preguntes - respostes) • Debats via internet • Informes preliminars	• Premsa i revistes • Notes de premsa • Butlletins informatius • Manuals • fulletons , pamflets • Cartes • Ràdio • Televisió • Vídeo • Pòsters • Adhesius (etiquetes adhesives) • Cartells / panells informatius • Cartelleres, tanca publicitària • Blocs • Xarxes socials
<i>Característiques:</i> Audiència petita, costos baixos, més esforç, interactiu, bé per obtenir contribucions, flexible (facilitat per canviar de to, l'estratègia i el contingut) .	Possibilitat d'aconseguir una major audiència. Utilitza la credibilitat dels mitjans de comunicació .

Resum d'accions i productes segons tipologia

El programa Life III estableix unes accions obligatòries, recomanades i opcionals. Detallem a continuació les que incorporarem en el següent PC.

Obligatòries

Web

Layman's report

Pla de comunicació post Life

Pla de conservació post Life

Plafons informatius

Recomanades

Fulletons

Newsletter

Notes de premsa

Ràdio i tv locals

Articles tècnics

Treball en xarxa

Pòster

Seminaris i conferències

Audiovisual

Per poder planificar una estructura més ordenada de les accions, els canals i els mitjans del PC Life Pletera, aquests s'estructuraran d'acord amb la seva tipologia comunicativa, es tracti de productes de difusió, sensibilització, participació o cooperació:

Difusió

- Web
- Facebook
- Twitter
- Notes de premsa
- Rodes de premsa i atenció a mitjans
- Fulletó
- Senyalització
- Newsletter
- Documentació gràfica i audiovisual
- Articles especialitzats
- Wikipèdia
- Presentacions públiques
- Pòster
- Visites guiades
- Layman's report. Informe de divulgació
- Pla de comunicació After-Life

Sensibilització

- Projecte educatiu
- Jornades tècniques
- Publicacions especialitzades
- Participació en congressos
- Docència (classes i tallers)

Participació

- Consell de Patrimoni Natural i Cultural
- Comissions informatives i consultives

Cooperació

- Associació d'Amics de la Fotografia
- Art Pletera. Projecte d'art contemporani.
- Treball en xarxa
- Voluntariat

Notes de premsa i gestió amb mitjans

S'elaboren notes i comunicats de manera periòdica per informar els mitjans de comunicació dels aspectes més rellevants en l'evolució del projecte.

Rodes de premsa

Es convoquen quan la informació sigui molt rellevant i el contacte directe amb els mitjans permeti millorar-ne la seva difusió.

Pàgina web www.lifepletera.com

És la principal finestra informativa del projecte, ja que aglutinarà tots els recursos que es generin en el desplegament de Pla de Comunicació.



Perfil Facebook



Perfil Twitter



Senyalització i cartelleria

A l'àmbit d'actuació es col·locarà tres plafons informatius en llocs estratègics i accessibles, amb informació relativa al projecte (pressupost, socis, patrocinadors, col·laboradors, objectius) i a l'execució de les actuacions planificades.



Díptic

Edició d'un fulletó en ES/CAT/AN amb una ressenya sintètica dels objectius del projecte. Un producte senzill, però eficaç, amb l'objectiu de captar l'atenció del destinatari i dirigir-lo fins als recursos comunicatius on-line que li permetin ampliar coneixement sobre el projecte. (5.000 exemplars: 1.750 en català / 1.000 en espanyol / 1.250 en anglès / 1.000 en francès)



Documental divulgatiu

El projecte Life Pletera inclou la realització d'un document audiovisual per deixar constància de la transformació experimentada per l'espai, ajudar a divulgar-lo i contribuir a la sensibilització social. L'adjudicatari del concurs per a la seva realització és l'empresa Ingloba Group, amb seu a Tiana (Barcelona), que està enregistrant l'evolució dels treballs des de diferents punts de vista. S'elaborarà un documental que se centrarà en l'execució del projecte i es complementarà amb aspectes més antropològics: visió de l'impacte socioeconòmic, la memòria històrica social, etc.



Publicacions científiques

S'editaran dues publicacions, dins de la col·lecció «Recerca i Territori»:

- Sobre els sistemes dunars (2016)
- Sobre les llacunes costaneres (2018)



Jornades tècniques

S'organitzaran dues jornades tècniques coincidint amb en el moment de la publicació dels dos volums de la col·lecció «Recerca i Territori». Cadascuna d'elles estarà relacionada amb el tema principal del llibre editat i comptarà amb especialistes en la matèria.

Seguiment fotogràfic. Associació d'Amics de la Fotografia

Volem conservar la memòria gràfica (fotografies i vídeo) del procés de desurbanització i restauració de les maresmes de la Pletera. És un objectiu molt important per dues raons: per documentar la transformació física de l'espai i perquè les generacions futures no oblidin els esforços que va comportar recuperar aquest valuós espai natural del nostre litoral.

Per portar a terme aquesta tasca comptem amb la generosa i implicadíssima participació, de manera totalment voluntària, de l'Associació d'Amics de la Fotografia de Torroella de Montgrí. El col·lectiu va documentar exhaustivament l'estat inicial de la Pletera i està seguint l'evolució de les obres des del primer dia. Tot plegat, d'acord amb els responsables tècnics i científics del projecte. Gràcies a aquesta col·laboració, disposarem d'un gran fons d'imatges, molt diverses i de magnífica qualitat, que el projecte no es podria haver plantejat tenir. Es documentarà fotogràficament tota la transformació física de l'espai, la fauna i flora i les actuacions, visites d'obra i tot allò que sigui rellevant.



Articles tècnics

Es publicaran notícies i informes en publicacions especialitzades, adreçades tant al gran públic com a la comunitat científica.

Exposició

Es crearà una exposició de gran format al Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí, per mostrar el resultat de les actuacions com un exemple de reconversió d'un sistema costaner parcialment urbanitzat a un ecosistema funcional des del punt de vista ecològic, adaptat als possibles efectes del canvi climàtic que es puguin manifestar a llarg termini.

Visites guiades

S'organitzen periòdicament visites *in situ* a professors, alumnes o col·lectius interessats en el projecte. A més, en el marc de l'àmplia oferta de visites guiades que organitza l'Ajuntament, es crearà una visita específicament dedicada a explicar el projecte al gran públic.





Projecte educatiu

Es desenvoluparà un projecte educatiu que permetrà desplegar activitats d'educació ambiental en l'àmbit de la Pletera. Estarà destinat a diferents grups d'edat que comprenen des de l'educació infantil fins a l'educació universitària.

El projecte l'està elaborant la cooperativa per a la sostenibilitat Terregada (<http://www.terregada.net/>)

Wikipedia

Treballarem perquè el projecte Life Pletera hi tingui presència. L'estratègia de treball serà:

- Crear una entrada principal amb informació resumida del projecte.
- Revisar totes les entrades que fan referència a l'àmbit geogràfic, als hàbitats o a les espècies objecte d'intervenció del projecte, per tal de complementar-les amb referències al Life Pletera.

Newsletter

Es crearà una llista de correu per enviar periòdicament una newsletter amb la informació més destacada d'aquell període.

Informe de divulgació

Cap al final del projecte, s'elaborarà un informe de divulgació (versió paper i digital). Consisteix en un informe de 5-10 pàgines dirigit a una audiència no especialitzada.

Projecte d'art contemporani «Lloc, memòria i salicòrnies»

El projecte Life Pletera incorporarà la mirada de cinc artistes visuals, amb l'objectiu que facin un seguiment personal de l'evolució dels treballs i reflexionin, des de la seva creativitat, al voltant del concepte de paisatge. Amb els treballs resultants d'aquesta col·laboració es vol aportar una visió complementària que enriqueixi la incidència del projecte i es puguin complementar alguns dels objectius relacionats amb l'apartat de difusió i sensibilització.



S'ha buscat la complicitat d'artistes de diferents disciplines per tal que puguin aportar una visió heterogènia. Tots ells, no obstant això, tenen en comú el fet d'haver treballat o de donar molta rellevància en els seus treballs a conceptes com paisatge, lloc, límit, frontera, memòria o usos de l'espai.



Presentacions públiques

Es realitzarà, com a mínim, una presentació pública anual, coincidint amb el Dia Mundial de les Zones Humides (4 de febrer), per donar a conèixer l'evolució del projecte.



GALERIA D'IMATGES



