

Gidària: la revista d'economia solidària de comarques gironines



Gidària és una revista gratuïta en paper que neix de la redacció i dels mateixos fundadors del digital de cultura de proximitat **Surtdecasa Girona** amb la voluntat d'esdevenir un espai de promoció, trobada i reflexió de les accions i projectes de caràcter solidari que generen les organitzacions i, especialment, les empreses de les comarques gironines. La publicació mensual d'àmbit local té l'objectiu de treballar per a la difusió i comunicació de totes les notícies relacionades amb el món de l'economia solidària, centrant-se, en concret, en les empreses, comerços i locals del territori. Amb un disseny modern i creatiu i una forta presència a les xarxes socials, la revista **Gidària** es proposa apropar-se a un públic més jove i enfortir la xarxa d'emprenedors i empreses amb responsabilitat social corporativa.

La revista inclouria reportatges en profunditat, entrevistes, cròniques i notícies, agenda d'activitats d'economia solidària, espais d'opinió per a persones vinculades al món de la solidaritat, la banca ètica i el tercer sector, una pàgina de perfils i un apartat dedicat a la cultura solidària.

Missions:

- **Donar a conèixer l'economia solidària**
- **Fer visible les iniciatives solidàries de les comarques gironines**
- **Fomentar la filosofia CO: cooperació, co-creació, co-working i economia col·laborativa**
- **Donar veu al teixit empresarial i associatiu que treballi amb valors solidaris i ètics**

Univers Gidària

La revista d'economia solidària tractarà, a través de diferents formats i enfoc periodístics, conceptes com el comerç just, el consum responsable, la responsabilitat social corporativa, les entitats del tercer sector, les finances ètiques i el mercat social.

Així doncs, la publicació té una clara vocació pedagògica i de divulgació per tal d'introduir els lectors gironins a l'univers de l'economia solidària i fomentar, també, la seva participació a diversos projectes que es puguin estar desenvolupant.

Tot i que amb menor assiduitat, Gidària també inclourà treballs relacionats amb l'ocupació, els sense sostre, serveis socials, gent gran, diversitat cultural, immigració, cooperació, segell ecològic, formació o gènere, entre d'altres.

Per què Gidària?



Amb el joc de paraules de *Girona* i *Solidària*, la revista vol posar de manifest la tradició solidària i el talent empresarial de les nostres comarques. Ho demostra el prolífic i eclèctic teixit associatiu que determina l'agenda solidària anual de la ciutat i rodalia i la llista d'empreses i comerços locals que treballen per fer del nostre país un espai de convivència, tolerància, sostenibilitat i innovació. En definitiva, una comunitat diversa i activa amb molta història que no té res d'envejar a la que podríem trobar, per exemple, a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Actualment, al nostre territori no trobem gaires publicacions que girin al voltant d'aquesta temàtica. A banda del butlletí digital de Solidàries (www.solidaries.org), de la Coordinadora d'ONG Solidàries de les comarques gironines, no existeix cap altra proposta periodística – i menys en paper- d'àmbit de comarques gironines especialitzada en temes de solidaritat, consum responsable i finances ètiques. Podríem trobar projectes digitals d'abast nacional com Social.cat (www.social.cat), Xarxanet (<http://xarxanet.org>), Ecodiari (www.naciodigital.cat/ecodiari), i d'altres en paper com la revista ONGD.